This project is funded by the European Union.
Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.
هذا المشروع تم تمويله من قبل الاتحاد الأوروبي

TÜRK KIZILAY
TOPLUM TEMELLİ GÖÇ PROGRAMLARI KOORDİNATÖRLÜĞÜ
SOSYOEKONOMİK GÜÇLENDİRME PROGRAMI

GİRİŞİMCİLİK DESTEK PROJESİ

SONUÇ RAPORU

SOSYOEKONOMİK GÜÇLENDİRME PROGRAMI
GİRİŞİMCİLİK DESTEK PROJESİ
SONUÇ RAPORU

Türk Kızılay Yayınları
Ankara, Türkiye
Mart 2021

This project is funded by the European Union.
Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.
هذا المشروع تم تمويله من قبل الاتحاد الأوروبي

Bu rehber Avrupa Birliği'nin maddi desteği ile hazırlanmıştır. Avrupa Birliği ve Türk Kızılay'ın görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Türk Kızılay'ın izni olmadan hiçbir şekilde çoğaltılamaz ve dağıtılamaz.

Rapor İçeriği ve Geliştirme:
Aslı Gülbay, Ceyda Dumlupınar Güntay, Cihan Arsu, İlter Haliloğlu,
Mehmet Altay Sevinç, Merthan Gözener, N.Barış Okur, Şeyma Buse Görücü,

Yayına Hazırlayan:
Ceyda Dumlupınar Güntay, Cihan Arsu, Merthan Gözener, Şeyma Buse Görücü

Grafik Tasarım:
Engin Aygün

2. Baskı Ankara, Mart 2021
Türkiye Kızılay Derneği
Ataç 1 Sok. No:32 Yenişehir – Çankaya/Ankara
E-Posta: info@kizilay.org.tr

Her hakkı Türk Kızılaya aittir.
Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Kitabın bir kısmının ya da tamamının çoğaltılması için Türk Kızılay'dan izin alınmalıdır.

İÇİNDEKİLER

1. GENEL BİLGİLER.....6

1. 1. Türk Kızılay Hakkında.....6

1. 2. Toplum Temelli Göç Programları ve Toplum Merkezleri Hakkında.....7

1. 3. Sosyoekonomik Güçlendirme Programı Hakkında.....9

1.3.1. İstihdama Yönlendirme Alt Programı.....9

1.3.2. Girişimcilik Alt Programı.....10

1.3.3. Tarım ve Hayvancılık Alt Programı.....10

2. GİRİŞİMCİLİK DESTEK PROJESİ.....12

2. 1. Proje Hakkında Genel Bilgiler.....12

2. 2. Proje Takvimi ve Süresi.....14

2. 3. Proje Hazırlık Aşamaları.....15

2.3.1. Program Tanıtım Toplantısı & Oryantasyon Etkinlikleri.....15

2.3.2. Katılımcı Seçimi.....15

2. 4. Proje Katılımcı İstatistikleri.....16

2. 5. Proje Aktiviteleri.....17

3. İNKÜBASYON PROGRAMI ve DESTEKLENEN PROJELER . 22

3. 1. İnkübasyon Destekleri.....22

3. 2. Desteklenen Girişimler ve Mentorluk Desteği.....23

4. ÖĞRENİLMİŞ DERSLER VE ÖNERİLER.....57

5. SONUÇ.....60

ÖNSÖZ

Tüm insanlığı derinden etkileyen göç krizinin en önemli boyutlarından birisi de göçmen nüfusun geçim kaynaklarına erişimlerinin sağlanması, yardımlara ihtiyaç duymaksızın ekonomik bağımsızlığa erişmeleri ve bu vesileyle yerel halk ile sosyal uyumun tesis edilmesidir. Yerel toplumda, göçmenlere ve sığınmacılara karşı oluşan ekonomi odaklı olumsuz algının ve önyargıların azaltılabilmesi ya da tamamen ortadan kaldırılabilmesinin en geçerli yöntemlerinden biri de göçmenlerin üretim hayatına katılarak kendi geçimlerini sağlayabilmeleri, yakınlarına ve hatta içinde yaşadıkları topluma ekonomik bir katkı verebilmeleridir.

Bu hassasiyetler ile yola çıkarak, ülkemizde Türk Kızılay Toplum Temelli Göç Programları Koordinatörlüğü bünyesinde faaliyet gösteren Toplum Merkezleri; Sosyoekonomik Güçlendirme Programı kapsamında yerel halkın ve göçmenlerin istihdam edilebilirliğini artırmayı, girişimciliklerini desteklemeyi ve ülkemizin iş gücü politikalarına destek olmayı amaçlar. Bu amaç doğrultusunda faydalanıcılara yönelik olarak, mesleki kapasite ve dil becerilerinin geliştirilmesi, istihdama yönlendirme, girişimcilik ve çalışma yaşamında hakların gözetilmesi odağında faaliyetler yürütülmektedir.

Program olarak kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, özel sektör temsilcileri ve uluslararası paydaşlarla gerçekleştirilen ve faydalanıcıların sürdürülebilir geçim kaynaklarına erişim sağlamasını hedefleyen projelerin hayata geçirilme süreçleri, somut çıktıları, çarpan etkileri ve genel değerlendirmelerini içeren sonuç raporlarını sizlerle paylaşmaktan memnuniyet duyuyoruz. Bu kapsamda Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (TOBB-ETÜ) ile birlikte yürüttüğümüz uzun ve detaylı planlama çalışmaları ile gerçekleştirilen Girişimcilik Destek Projesi saha sonuçlarını içeren bu raporun, benzer çalışmaların yolunu açmasını ve o yola ışık tutmasını dileriz.

Toplum Temelli Göç Programları Koordinatörlüğü
Sosyoekonomik Güçlendirme Programı

1. GENEL BİLGİLER

1. 1. TÜRK KIZILAY HAKKINDA

Kızılay, tüzel kişiliğe sahip, özel hukuk hükümlerine tâbi, kâr amacı gütmeyen, yardım ve hizmetleri karşılıksız olan ve kamu yararına çalışan bir gönüllü sosyal hizmet kuruluşudur.

Savaş alanında yaralanan ya da hastalanan askerlere hiçbir ayrım gözetmeksizin yardım etmek arzusundan doğan 11 Haziran 1868 tarihinde "Osmanlı Yaralı ve Hasta Askerlere Yardım Cemiyeti" adıyla kurulan Kızılay, 1877'de "Osmanlı Hilali Ahmer Cemiyeti", 1923'de "Türkiye Hilaliahmer Cemiyeti", 1935'te "Türkiye Kızılay Cemiyeti" ve 1947'de "Türkiye Kızılay Derneği" adını almıştır. Kuruluşa "KIZILAY" adını büyük önder Atatürk vermiştir.

Kızılay'ın amacı, her nerede görülür ise, hiçbir ayrım yapmaksızın insanın acısını önlemeye veya hafifletmeye çalışmak, insanın hayatını ve sağlığını korumak, onun kişiliğine saygı gösterilmesini sağlamak ve insanlar arasındaki karşılıklı anlayışı, dostluğu saygıyı, işbirliğini ve sürekli barışı getirmeye uğraşmaktır. Kızılay, ihtiyaç anında dayanışmanın, ıstırap anında eşitliğin, savaşın en kızgın anında insancıllığın, tarafsızlığın ve barışın simgesidir.

İnsani yardım sektörünün uluslararası arenadaki en saygın ve güçlü kurumlarından biri olan Türk Kızılay, Uluslararası Kızılay-Kızılhaç Topluluğu'nun temel ilkelerini paylaşır. Bunlar; insanlık, ayrım gözetmemek, tarafsızlık, bağımsızlık, hayır kurumu niteliği, birlik ve evrensellik ilkeleridir.

Türk Kızılay'ın teşkilatı, Genel Merkez ve şubelerden oluşur. Kızılay'ın Genel Müdürlük teşkilatı dışında kalan bütün kademelerindeki görevler gönüllü olarak yerine getirilmektedir.

Afetler, güvenli kan temini, sosyal hizmetler, göç hizmetleri, eğitim, gençlik ve gönüllülük hizmetleri gibi alanlarda ulusal ve uluslararası düzeyde çalışmalar gerçekleştiren Türk Kızılay, hizmet yelpazesini her geçen gün geliştirmektedir.

1. 2. TOPLUM TEMELLİ GÖÇ PROGRAMLARI VE TOPLUM MERKEZLERİ HAKKINDA

15 Mart 2011 tarihinde Suriye'de başlamış olan siyasi kriz ve çatışmalar neticesinde milyonlarca kişi yerlerinden edilmiş ve insani yardıma ihtiyaç duyar hale gelmiştir. Bu göç krizi ile birlikte Türkiye, yaklaşık 4 milyon göçmen ve mülteciye ev sahipliği yapmaktadır. Türk Kızılay göç krizine müdahale kapsamında, kamp dışında yaşayan göçmenler, mülteciler ve birlikte yaşadıkları yerel halkın ihtiyaçları doğrultusunda ilk Toplum Merkezi'ni 20 Ocak 2015 tarihinde Şanlıurfa ilinde kurmuştur. 2021 yılı itibarıyla, yurt genelindeki 15 ilde 16 toplum merkezi ile Türk Kızılay Toplum Temelli Göç Programlarının hizmetleri faydalanıcılara ulaşmaktadır.

Toplum Temelli Göç Programlarının ana amacı; bütün zarar görebilir toplulukların ve bireylerin psikolojik, sosyal ve ekonomik iyilik hallerini güçlendirerek toplumsal dayanıklılık ve bir arada yaşama kültürünün geliştirilmesine katkı sağlamaktır. Bu ana amacı gerçekleştirebilmek için Toplum Merkezleri aracılığı ile dört ana program altında faaliyetler yürütülmektedir.

Koruma ve Uyum Programı; İncinebilir durumdaki Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının ya da savaş ve insani kriz nedenleri ile yerlerinden edilmiş ve Türkiye'ye sığınmış kişilerin, grupların veya toplulukların karşı karşıya kaldıkları ya da kalma ihtimali bulunan şiddet, istismar ve erişim risklerini, tehditlerini ve sonuçlarını önlemeyi, azaltmayı ya da ortadan kaldırmayı amaçlar. Ayrıca Aile Bağlarının Yeniden Tesisi faaliyetleri ile Uluslararası İnsancıl Hukuk ve İnsan Hakları Beyannamesi gibi uluslararası yasal çerçeveler ile Türkiye Cumhuriyeti kanunlarının sağladığı haklar doğrultusunda göç yolunda ayrı düşmüş kişilerin aile birleşimi, kayıp araştırma, aile mesajı iletimi gibi haklardan yararlanmasını amaçlar. Uyum çalışmaları kapsamında İç savaş, çatışma, terör gibi zorunlu nedenlerle Türkiye'ye göç etmek durumunda kalmış farklı milletlerden göçmenler ile yerel halkın bir arada yaşama kültürlerinin gelişmesini ve güçlendirilmesini amaçlar.

Sağlık ve Psikososyal Destek Programı; zorlu durumlar yaşamış bireylerin ve toplulukların sosyal, psikolojik ve fiziksel iyilik hallerini destekleyerek benzer zorlu durumlarla baş etme becerilerini artırmayı amaçlar. Yerel halkın ve göçmen nüfusun psikososyal desteklere, sağlık alanında koruyucu ve önleyici hizmetlere erişimleri artırılarak, sağlık alanında farkındalık oluşturulmasını amaçlar.

Sosyoekonomik Güçlendirme Programı; Türkiye'de yaşayan göçmenler ile yerel halkın ekonomik olarak kendi kendilerine yeterliliklerini sağlamak amacı ile istihdam edilebilirliklerinin arttırılmasını ve ekonomiye katılımlarını amaçlar.

Türk Kızılay Toplum Merkezleri hizmetlerinin öncelikli hedef kitlesi, tüm yaş gruplarından engelliler, yaşlılar, şiddete maruz kalmış kişiler gibi zarar görebilir bireylerdir. Toplum Merkezleri Türk Kızılayın içinde yer aldığı Uluslararası Kızılay Kızılhaç Hareketinin tüm personel, üye ve gönüllerinin benimsediği 7 temel ilkesi gereği din, dil, ırk ayrımı gözetmeksizin, hizmet sağladıkları bölgede yaşamını sürdüren tüm ihtiyaç sahiplerine tarafsızca hizmetlerini ulaştırmayı hedefler.

1.732.501
Ulaşılan Toplam Kişi

294.643
Koruma Çalışmaları ile

632.839
Psikososyal Destek ve Sağlık

66.688
Geçim Kaynağı Geliştirme

487.307
Sosyal Uyum Faaliyetleri

251.024
Çocuk, Gençlik ve Gönüllülük Çalışmaları

1. 3. SOSYOEKONOMİK GÜÇLENDİRME PROGRAMI HAKKINDA

Toplum Temelli Göç Programları kapsamında yürütülen Sosyoekonomik Güçlendirme Programı kapsamında üç ana alt program kapsamında faydalanıcıların ekonomik iyilik hallerini geliştirmeye yönelik faaliyetler gerçekleştirmektedir.

1.3.1. İstihdama Yönlendirme Alt Programı

İş gücü arz ve talep değerlendirilmeleri yapılarak hedef kitlenin istihdam edilebilirliğini arttırmayı ve iş gücü piyasasına dahil edilerek kalıcı olmalarını sağlamaya yönelik faaliyetler yürütülmektedir. İş gücü arz analizi kapsamında faydalanıcıların profillendirme, bireysel yetkinlik tespiti, Türkçe seviye tespiti ve kişilik envanteri çalışmaları yapılmaktadır. İş gücü talep analizi kapsamında ise istihdamda zorluk yaşanan pozisyonlar ve boş pozisyonların tespiti, işveren taleplerinin toplanması, yetkinlik ihtiyaçlarının belirlenmesi ile birlikte farkındalık ve bilgilendirmeye yönelik paydaş ve işverenlerle çalıştaylar düzenlenmektedir. Bu analizler sonucunda faydalancılar, piyasa ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilmesine yönelik olarak açılan mesleki eğitimlere, Türkçe dil kurslarına, İş ve Meslek Türkçesi Eğitimlerine ve Sosyal Beceri Geliştirme Eğitimlerine yönlendirilmekte olup uygun faydalanıcılar işverenlere ve boş pozisyonlara yönlendirilmektedir. İstihdama yönlendirilen faydalanıcılar için yasal ve kültürel çalışma şartları hakkında bilgilendirme ve işverenler için çalışma izinleri başvuru sürecinde danışmanlık hizmetleri verilmektedir. Ayrıca, çalışma izni harç bedeli ücretleri de program kapsamında ödenmektedir.

Türkçe Dil Kursları

13.902 Kişi

Mesleki Eğitimler

20.002 Kişi

İstihdam Danışmanlığı

32.464 Kişi

Çalışma İzinleri

8.064 Kişi

*Mart 2021 itibarıyla

1.3.2. Girişimcilik Alt Programı

Toplum Merkezlerinin yerel düzeyde girişimcilik üzerine gerçekleştirdiği ihtiyaç analizleri doğrultusunda üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve teknoparklar ile iş birliği gerçekleştirilerek temel ve ileri düzey girişimcilik eğitimleri verilmektedir. Eğitimler sonrasında faydalanıcıların iş planlarının ve fizibilite planlarının oluşturulduğu girişimcilik kampları düzenlenmekte, sürdürülebilir iş planlarına sahip faydalanıcılara ayni hibe desteği verilmektedir. Aynı zamanda şirket kurulum sürecinde hukuk, pazarlama, finans ve işletme yönetimi gibi konularda mentorluk ve kuluçka destekleri verilmektedir. Rapora konu olan proje bu alt program kapsamında yürütülmüştür.

Ek olarak, Toplum Merkezi'nde düzenlenen mesleki eğitimlere katılmış ve sertifika sahibi faydalanıcılara hane içinde üretim faaliyetleri gerçekleştirebilmeleri ve geçim kaynakları yaratabilmeleri amacıyla malzeme, ekipman ve sarf malzemelerini içeren Hane İçi Üretim, Küçük Ölçekli Tarım ve Hayvancılık Üretimi destekleri sağlanmaktadır.

Girişimcilik

Eğitim Alan Kişi Sayısı

843 Kişi

İş Planı Hazırlayan Kişi Sayısı

383 Kişi

Ayni Hibe Desteği Verilen Kişi Sayısı

76 Kişi

Mentorluk ve İnkübasyon Programına Katılan

77 Kişi

Hane İçi Üretim, Küçük Ölçekli Tarım ve Hayvancılık Üretimi

Başvuran Kişi Sayısı

590 Kişi

Ayni Hibe Desteği Verilen Kişi Sayısı

405 Kişi

*Mayıs 2020 itibarıyla

1.3.3. Tarım ve Hayvancılık Alt Programı

Tarım ve Orman Bakanlığı'na bağlı yerel kurumlar, ziraat odaları, birlikler ve üniversiteler ile yapılan iş birlikleri doğrultusunda yerel ihtiyaçları karşılamak üzere faydalanıcılara teorik ve uygulamalı tarım ve hayvancılık eğitimleri verilmektedir. Eğitimleri başarıyla tamamlayan faydalancılar istihdama yönlendirilmekte veya üretim gerçekleştirmek isteyen faydalanıcılara Hane İçi Üretim, Küçük Ölçekli Tarım ve Hayvancılık Üretimi destekleri verilmektedir.

Sebze Yetiştiriciliği

602 Kişi

Meyve Yetiştiriciliği

372 Kişi

Mantar Yetiştiriciliği

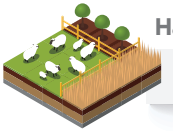
234 Kişi

Tıbbi ve Aromatik Bitki Yetiştiriciliği

120 Kişi

Temel Tarım ve Hayvancılık

1.025 Kişi



Hayvancılık Kursları

344 Kişi

Evde Tarımsal Üretim

450 Kişi

* Mart 2021 itibarıyla

2. GİRİŞİMCİLİK DESTEK PROJESİ

2. 1. PROJE HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Türk Kızılay Girişimcilik Programı altında yürütülen Girişimcilik Destek Projesi, Türkiye'deki göçmen ve ev sahibi toplum üyelerine olarak toplam 8 ilde (Adana, Ankara, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Hatay, Mersin, Şanlıurfa) gerçekleştirilen bir geçim kaynağını güçlendirme projesidir. Katılımcıların her aşamada farklı değerlendirme süreçlerine tabi tutularak bir sonraki aşamaya geçmeye hak kazandıkları ve toplamda 3 aşamadan oluşan projenin amacı girişimci adaylarının, kendi iş yerlerinde üretim/hizmet süreçlerini başlatıp kişilerin sürdürülebilir hale gelmelerini desteklemektedir.

Katılımcıların üretim veya hizmet süreçleri için gerekli makine, teçhizat ve hammadde gibi kalemleri talep edebildikleri 50.000 TL / 75.000L TL[1] değerindeki hibeyi almaya hak kazanabilmek için geçtikleri süreçler aşağıda belirtilmiştir. Pandemi koşulları sebebiyle bazı mentorluk seansları ve eğitimler online platformlarda gerçekleştirilmiştir.

- Ön Kuluçka Birinci Aşama
  - » Temel Girişimcilik Eğitimleri
  - » İleri Girişimcilik Eğitimleri
- Ön Kuluçka İkinci Aşama
  - » Tarım – Gıda – Su Girişimciliği Atölye Çalışması
  - » Finansal Okuryazarlık Eğitimi (Söz konusu eğitimin Ankara'daki adı Fikir Üretme Kampıdır.)
  - » Sunum Eğitimi
  - » Finansal Plan ve Sunum Mentorlukları
- İnkübasyon Programı
  - » İş Geliştirme Mentorlukları

Türk Kızılay'ın sunmuş olduğu altyapı üzerinden her şehir için başvurular toplanmış ve potansiyel girişimciler genel profilleri ve başvuru formlarında belirttikleri iş fikirleri üzerinden bir eleme sürecinden geçmişlerdir. Alınan toplam 11.794 başvuru üzerinden 843 katılımcı temelde iş fikirleri ile kendi yetkinlikleri arasında uyum gözetilerek Ön Kuluçka Birinci Aşama Eğitimlerine kabul edilmiştir. Girişimciliğin temel kavramlarını ve işletme kurmak ile ilgili temel parametrelerini kapsayan bu aşamada her şehir özelinde ayrı eğitimler düzenlenmiştir. Eğitimler sırasında katılımcıların kendi iş fikirlerinin bileşenlerini anlattıkları formlar doldurmaları istenmiş ve rekabet edebilirliği yüksek olarak değerlendirilen 393 iş fikri ikinci aşamaya devam etmeye hak kazanmıştır.

İkinci aşamada katılımcıların kendi iş fikirlerinin fizibilitesi hakkında daha detaylı düşünmeleri ve finansal ihtiyaçlarını, gelir elde edebilmek için izleyecekleri adım-

1 İki fazdan oluşan projeninin 1. Fazı Adana,Ankara,Gaziantep,Hatay,Mersin ve Şanlıurfa şehirlerinde gerçekleştirilmiş ve 60 girişimci, 50.000 TL'ye kadar ayni yardım almaya hak kazanmıştır. 2.Fazında İstanbul ve İzmir'de pandemi koşullarının etkisinin artması nedeniyle hibe miktarı olarak 75.000 TL belirlenmiş ve 16 girişimci desteklenmiştir.

ları belirlemeleri adına Finansal Okuryazarlık Eğitimi gerçekleştirilmiştir. Katılımcılar burada iş faaliyet planları, temel finansal ihtiyaçları, ilk yatırım ihtiyaçları, gelir-gider modelleri ve büyüme planlarını bir form aracılığıyla sunmuşlardır.

Sonrasında gerçekleşen sunum eğitimi ile katılımcılar ayni hibe desteğini alabilmek adına gerçekleştirecekleri jüri sunumu formatı hakkında bilgilendirilmişlerdir. Türk Kızılay satın alma prosedürlerine uygun ayni destekler talep formları (hibe desteği kapsamında talep edecekleri makina, teçhizat, hammadde kalemlerini içeren) yüz yüze olarak proje ekibi ve Türk Kızılay satın alma ekipleri ile beraber doldurulmuştur.

Eğitimleri başarı ile tamamlayan 389 katılımcı, hibe desteğinden faydalanabilmek için iş planlarını eğitmenler ve proje yürütücülerinden oluşan jüriye sunmuşlardır. 8 şehirde gerçekleşen jüri sunumları sonucunda 97 girişimci hibe almaya ve son aşama olan İnkübasyon Programı'na katılmaya hak kazanmıştır.

Tüm bu süreçleri geçip hibe almaya hak kazanan tarım gıda sektöründen moda sektörüne farklı sektörlerde faaliyet gösteren katılımcılarla yürütülen İnkübasyon Programı süresince her hafta düzenli mentorluk seansları gerçekleştirilmiştir. Bu süreçte yeni kurulmuş işletmeler ve halihazırda kurulmuş ancak programdan aldığı destekle kapasitesini geliştiren işletmelerle; üretim kapasitesinin geliştirilmesi, finansal kaynakların yönetimi, satış ve pazarlama yöntemleri ve girişimcilerin motivasyonları üzerine mentorluklar yapılmış, her iş fikri özelinde yönlendirmeler gerçekleştirilmiştir.

2. 2. PROJE TAKVİMİ VE SÜRESİ

17.06.2019–25.12.2020 tarihleri arasında Adana,Ankara,Gaziantep,İstanbul,İzmir,Hatay,Mersin ve Şanlıurfa illerinde faaliyetlerini yürüten Toplum Merkezlerinin koordinesinde proje uygulanmıştır. Proje döneminde, ülkemizde Covid-19 salgının görülmesi ile birlikte, pandemi koşulları gereği İstanbul ve İzmir şehirlerinde eğitimler online olarak gerçekleştirilmiştir.

3 aşamalı gerçekleşen proje takvimi iller bazında aşağıda belirtilen tarihlerde gerçekleştirilmiştir.

Tarih	Eğitim	Şehir
17.06.2009-16.07.2019	Ön Kuluçka 1. Aşama Girişimcilik Eğitimi	
18.07.2019-19.07.2019	Ön Kuluçka 2. Aşama Girişimcilik Eğitimi	
24.04.2019-13.05.2020	İnkübasyon Destekleri ve Mentorluk	Ankara
26.07.2019 – 12.09.2019	Ön Kuluçka 1. Aşama Girişimcilik Eğitimi	
03.10.2019 – 04.10.2019	Ön Kuluçka 2. Aşama Girişimcilik Eğitimi	
11.10.2019 – 13.05.2020	İnkübasyon Destekleri ve Mentorluk	Adana
09.07.2019 – 08.08.2019	Ön Kuluçka 1. Aşama Girişimcilik Eğitimi	
20.08.2019 – 21.08.2019	Ön Kuluçka 2. Aşama Girişimcilik Eğitimi	
01.10.2019-13.05.2020	İnkübasyon Destekleri ve Mentorluk	Gaziantep
28.10.2020 – 29.10.2020	Ön Kuluçka 1. Aşama Girişimcilik Eğitimi – online	
2.11.2020 – 3.11.2020	Ön Kuluçka 2. Aşama Girişimcilik Eğitimi - online	
4.11.2020 – 25.12.2020	İnkübasyon Destekleri ve Mentorluk	İstanbul
27.10.2020 – 28.10.2020	Ön Kuluçka 1. Aşama Girişimcilik Eğitimi - online	
2.11.2020 – 3.11.2020	Ön Kuluçka 2. Aşama Girişimcilik Eğitimi - online	
4.11.2020 – 25.12.2020	İnkübasyon Destekleri ve Mentorluk	İzmir
24.07.2019 – 03.09.2019	Ön Kuluçka 1. Aşama Girişimcilik Eğitimi	
05.09.2019 – 06.09.2019	Ön Kuluçka 2. Aşama Girişimcilik Eğitimi	
09.10.2019 – 13.05.2020	İnkübasyon Destekleri ve Mentorluk	Hatay
25.07.2019 – 13.09.2019	Ön Kuluçka 1. Aşama Girişimcilik Eğitimi	
17.09.2019 – 18.09.2019	Ön Kuluçka 2. Aşama Girişimcilik Eğitimi	
10.10.2019 – 13.05.2020	İnkübasyon Destekleri ve Mentorluk	Mersin
09.07.2019 – 08.08.2019	Ön Kuluçka 1. Aşama Girişimcilik Eğitimi	
20.08.2019 – 21.08.2019	Ön Kuluçka 2. Aşama Girişimcilik Eğitimi	
1.10.2019 – 13.05.2020	İnkübasyon Destekleri ve Mentorluk	Şanlıurfa

Not: İzmir ve İstanbul şehirlerinde verilen Ön Kuluçka 1. Aşama & Ön Kulukça 2. Aşama Girişimcilik Eğitimleri Covid-19 vaka sayılarının yoğun olduğu döneme denk gelmesi nedeniyle sosyal mesafe kuralları gereği online olarak gerçekleştirilmiştir.

2. 3. PROJE HAZIRLIK AŞAMALARI

2.3.1. Program Tanıtım Toplantısı & Oryantasyon Etkinlikleri

Proje başlamadan önce tüm proje şehirlerde bulunan Toplum Merkezleri, göçmenlere yönelik çalışan kamu kurumları ve STK'ların katılım sağladığı proje tanıtım toplantıları gerçekleştirilmiştir. Tanıtım toplantılarının amacı, hem sahadaki Kızılay görevlileri, hem de yerelde iş birliği yapılabilecek kurumları proje hakkında bilgilendirmektedir. Bunun yanında her şehirde özellikle odaklanılması gereken problemlere yönelik çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Saha ekiplerine de proje aktivitelerinin operasyonel ve finansal süreçlerine dair bilgilendirme yapılmış, proje ile ilgili soruları cevaplanmıştır. Bu sayede projenin planlanan çerçevede ve sürede tamamlanması sağlanmıştır.

2.3.2. Katılımcı Seçimi

Proje başvuruları online platform üzerinden toplanmış, katılımcılar girişimcilik tecrübelerine ve iş kurma motivasyonlarına göre belirlenmiştir. Başvuru formlarında katılımlara eğitim durumu, yaş, medeni hal, uyruk gibi demografik soruların yanı sıra en uygun girişimci adaylarını belirlemek adına aşağıdaki sorular yöneltilmiştir;

- Daha önce hiç girişimcilik eğitimi aldınız mı?
- Bu eğitime neden katılmak istiyorsunuz?
- Alacağınız eğitim ile yapmak istediğiniz nedir?
- Gıda ve Tarım Sektöründe hiç deneyiminiz var mı?
- Kurulu bir işletmeniz var mı? Varsa:
  - » İşletmenizi kısaca anlatır mısınız?
  - » Hangi alanda faaliyet gösteriyorsunuz?
  - » İşletmeniz ne zaman kuruldu?
- Yoksa: Kurmak istediğiniz işi kısaca anlatır mısınız?
- Sizce iş fikriniz ilgili pazarın hangi kısmına hitap ediyor? Pazardaki hangi eksiğe veya probleme çözüm oluyor?

Yukarıda sorulan bilgiler ışığında katılımcıların arka planları ve yetkinliklerinin, yaptıkları yahut yapmak istedikleri işle uyumu değerlendirilmiş, uygun görülen 843 girişimci adayı Ön Kuluçka Birinci Aşamaya davet edilmiştir. Katılımcılar bu aşamada Girişimcilik Eğitimi almışlardır. İkinci eleme bu aşamada gerçekleşmiştir. Katılımcılar eğitim sırasında doldurdukları ve aşağıdaki soruları içeren formlar ışığında değerlendirilmişlerdir.

- İş Fikri Özeti
- Faaliyet Alanındaki Tecrübeleriniz Nelerdir?
- Sizin Dışınızda Çalışacak Personelin Bilgi ve Tecrübeleri Nelerdir?
- Ürün / Hizmetleriniz
- Müşteri Kesitleriniz Nelerdir?
- Müşterilerinizin Problemi Ne?
- Siz Bu Probleme Nasıl Çözüm Üretiyorsunuz?

- Müşteri için Değer Önerisi
- Nasıl Para Kazanacaksınız? (Gelir Modeli)
- Kilit Faaliyetleriniz Neler?
- Kimlerle İş Birliği Yapacaksınız?
- Bu İşi Yaparken Maliyetlerimiz Neler Olacak?
- Hedef Pazar Kim? (Hangi Şehir/İlçe)
- Hedef Pazarın Büyüklüğü Nedir?
- Rakipleriniz Kimler?
- Güçlü Yönleriniz Neler?
- Zayıf ve Geliştirebileceğiniz Yönleriniz Neler?

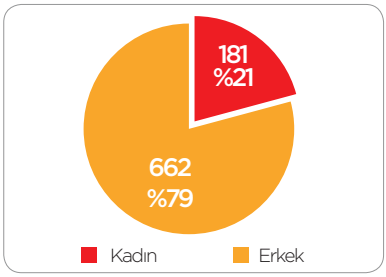
Her şehirde farklı zamanlarda gerçekleştirilen eğitimler sonucunda eğitmenler ve proje yürütücüleri bir araya gelerek katılımcıların ders içi performansını ve formlara verdikleri yanıtları değerlendirmişlerdir. Bu kapsamda kuracağı işle ilgili temel parametreleri net bir şekilde belirlemiş, değer önerisini tanımlamış, yetkinlikleri ile iş fikrini hayata geçirebileceğini kanıtlamış ve ihtiyaçlarının farkına varmış olan toplam 393 girişimci adayı Ön Kuluçka İkinci Aşama Eğitimlerine davet edilmiştir.

Ön Kuluçka İkinci Aşamada katılımcılar Finansal Okuryazarlık ve Sunum Eğitimi almışlar sonrasında mentorlarıyla bire bir olarak kendi finansal formları ve sunum içerikleri üzerine çalışmışlardır. Bu aşamadan İnkübasyon Aşamasına geçmek adına katılımcılar bir jüri sunumu yapmışlar ve projenin sunmuş olduğu 50.000 TL - 75.000 TL değerindeki ayni destek için talep formlarını proje ekibiyle paylaşmışlardır. 97 katılımcının Türk Kızılay ve TOBB ETÜ ekibi tarafından hibenin, hali hazırda kurulmuş yahut kurulacak olan işletmelere gerçekten etki yaratıp yaratmayacağı, işletmenin operasyonlarını önemli ölçüde kolaylaştırıp kolaylaştırmayacağı, dolayısıyla işletmenin sürdürülebilirliğine gerçek bir katkıda bulunup bulunamayacağı ve bunun yanında girişimcinin Kızılay'ın sağlayacağı hibe dışında kalan ihtiyaçları kendi öz sermayesiyle karşılayıp karşılamayacağı gibi konu başlıkları altında değerlendirilmesinin ardından İnkübasyon Programı 77 katılımcı ile başlamıştır.

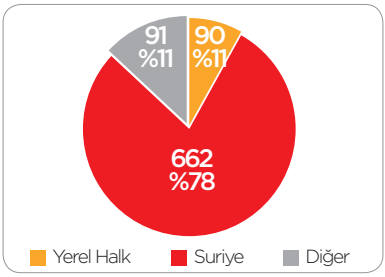
2. 4. PROJE KATILIMCI İSTATİSTİKLERİ

Toplamda 11.794 başvuru yapılan projeden 843 girişimci adayı girişimcilik eğitimleri ile güçlendirilmiştir.

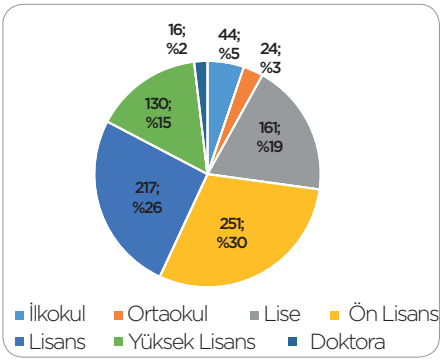
Aşağıda Ön Kuluçka Birinci ve İkinci Aşama Eğitimlerine devam etmiş katılımcıların demografik dağılımları görülebilir.



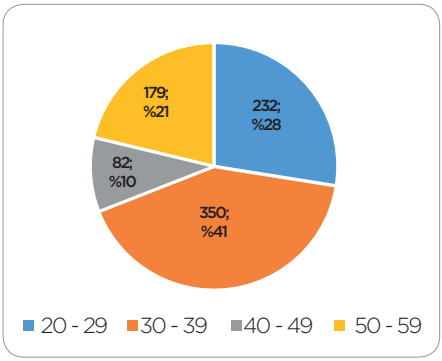
Girişimcilik eğitimleri cinsiyet dağılımı



Girişimcilik eğitimleri katılımcı uyrukları



Girişimcilik katılımcı eğitim durumu



Girişimcilik eğitimleri yaş dağılımı

2. 5. PROJE AKTİVİTELERİ

Katılımcıların kademeli olarak eleme süreçlerine tabi tutuldukları üç ana aşama bulunmaktadır.

Ön Kuluçka Birinci Aşama

Bu aşama, açık çağrı başvurusu sonucunda iş fikirleri değerlendirilerek birincil elemeyi geçen katılımcıların davet edildiği ve Arapça ve Türkçe olmak üzere Girişimcilik Eğitimlerinin gerçekleştirildiği aşamadır.

Girişimcilik Eğitimlerinin amacı katılımcılara girişimcilikle ilgili temel konseptleri anlatmak, bir iş kurmanın temellerini anlamalarına yardımcı olmaktır. Eğitimin verimliliğin arttırılması için interaktif bir metodoloji izlenmiştir. Temel Girişimcilik Eğitimleri aşağıdaki başlıkları içermiştir:

- Girişimciliğe Giriş
- Değer Önerisi
- Müşteri Segmentleri
- Yalın İş Modeli
- SWOT Analizi
- Rakip Analizi
- Pazar Araştırması
- Gelir Modeli

Bu başlıklar ışığında gerçekleşen eğitimde öncelikle eğitmenlerin katılımcılara temel konseptleri anlattıkları ve katılımcıların sonrasında bu temel konsept ışığında kendi iş fikirleri üzerine çalıştıkları ve 4 ana başlıkta hazırlanan formları doldurdukları bir yöntem kullanılmıştır. Burada temel amaç, katılımcının eğitimde öğrenmiş olduğu bilgileri hızlı bir şekilde iş fikrine uygulamasını, iş fikrini doğrulama faaliyetlerini eğitmenlerin desteğiyle yürütmesini ve iş fikrini nihai hale getirmesini sağlamaktır. Katılımcılar bu eğitim sonunda girişimcilikle ilgili temel kavramları öğrenmiş, kendi iş fikirlerinin hangi probleme çözüm ürettiği-

ni anlamış, bu probleme sahip olan müşteri kitlesini belirlemiş, iş fikirlerini nasıl hayata geçireceklerini, güçlü ve zayıf yönlerini ve bu alandaki fırsatları anlamış, gelir modellerini ve rakiplerinden ayrılacak yönlerini belirlemişlerdir.

Eğitimler sırasında katılımcılarla aşağıdaki soruları içeren formlar paylaşılmış ve katılımcılar tüm formları doldurmuşlardır.

İş Fikri Formu

- İş Fikri Özeti
- Faaliyet Alanındaki Tecrübeleriniz
- Sizin Dışınızda Çalışacak Personelin Bilgi ve Tecrübeleri

Ürün/Hizmet ve Müşteri Bilgileri Formu

- Ürün / Hizmetleriniz
- Müşteri Kesitleriniz
- Müşterilerinizin Problemi Ne?
- Siz Bu Probleme Nasıl Çözüm Üretiyorsunuz?

Değer Önerisi ve Gelir Modeli

- Müşteri için Değer Önerisi
- Nasıl Para Kazanacaksınız? (Gelir Modeli)
- Kilit Faaliyetleriniz Neler?
- Kimlerle İş Birliği Yapacaksınız?
- Bu İşi Yaparken Maliyetlerimiz Neler Olacak?

Hedef Pazar ve Rakipler Formu

- Hedef Pazar Kim? (Hangi Şehir/İlçe)
- Hedef Pazarın Büyüklüğü Nedir?
- Rakiplerimiz Kimler?
- Güçlü Yönlerimiz Neler?
- Zayıf ve Geliştirebileceğimiz Yönlerimiz Neler?

Bu sorular sayesinde katılımcının veya ekibinin yetkinliklerinin iş fikrini hayata geçirmek için yeterli olup olmadığı, değer önerisini tanımlayıp tanımlayamadığı, işin finansal açıdan yapılabilirliği, fikrin rekabet edebilirliği değerlendirilmiş ve iş fikrinin yapılabilirliği yüksek olarak değerlendirilen katılımcılar Ön Kuluçka İkinci Aşamaya davet edilmiştir.

Ön Kuluçka İkinci Aşama

Birinci Aşama kapsamında gerçekleşen Girişimcilik Eğitimi'ne katılan ve formları dolduran katılımcılar formlarının değerlendirilmesi üzerine Ön Kuluçka İkinci Aşama Eğitimlerine davet edilmiştir. Bu aşama, Finansal Okuryazarlık Eğitimi, Sunum Eğitimi ve yine bu konu başlıkları altında gerçekleşen grup mentorlukları ve bire bir mentorluklardan oluşmaktadır.

İlk olarak gerçekleşen Finansal Okuryazarlık Eğitimi'nde Girişimcilik Eğitiminde izlenen interaktif yöntem burada da izlenmiş, katılımcıların yeni kuracakları işletmeleri için gelir modeli oluşturma, bütçe hazırlama, fon ihtiyacını belirleme, faaliyet planlarını hazırlama konularında bilgilenmeleri ve bu bilgileri kendi işlerine uygulamaları sağlanmıştır. Bu eğitim kapsamında aşağıdaki başlıklar üzerinde çalışılmıştır:

- İş Faaliyet Planı
- Temel Finansal Tablolar
- Yatırım Sermayesi Planlama
- İşletme Gelir ve Giderleri
- Karlılık ve Başa baş Noktası

Eğitmenlerin yukarıdaki konu başlıkları altında bilgi aktarımı yapması üzerine katılımcılar her modül sonrasında kendi işlerinin finansal bileşenlerine göre 5 ayrı form doldurmuştur. Bu formların amacı katılımcıların yeni kuracakları işletmeleri için iş paketlerini ve finansal ve muhasebeye yönelik ihtiyaçlarını tanımlayabildiklerinden, gelir ve giderlerini ön görebildiklerinden, Türk Kızılay'dan talep edecekleri makina ve teçhizatı ve bunun iş paketleriyle ilişkisini anlatabileceklerinden emin olmaktır.

İş Faaliyet Planı Formu

- İş paketlerini başlangıç ve bitiş tarihleriyle özetleyin
- Şirket kurmadan önce ihtiyacınız olan üretim/hizmet alanını anlatın
- Şirket kurmadan önce almanız gereken malzeme
- Şirket kurmadan önce almanız gereken makine
- Şirket kurmadan önce almanız gereken insan kaynağı

Temel Finansal İhtiyaçlar Formu

- Mali müşavirinize soracağınız beş soruyu listeleyin
- Mali müşavir danışmadan sizin tutmanız gereken bilgileri listeleyin
- Bilançonuzda varlıkları nasıl finanse edeceksiniz?
- Nakit akışı planınızı ve önlemlerinizi yazın

Yatırım Sermayesi Planlama Formu

- İşi kurmak için ne kadar ihtiyacınız var?
- İşi kurarken nasıl finanse etmeyi düşünüyorsunuz?
- Kızılay'dan talep ettiğiniz alet teçhizatı listeleyin.
- Talep ettiğiniz cihazın iş paketleriyle ilişkisini yazınız.
- Kızılay'dan talep ettiğiniz makineleri listeleyin
- Talep ettiğiniz cihazın iş paketleriyle ilişkisini yazınız.
- Kızılay'dan talep ettiğiniz malzemeleri listeleyin
- Talep ettiğiniz cihazın iş paketleriyle ilişkisini yazınız.

Gelir ve Giderler Formu

- Ürün ve hizmetlerinizi fiyat basamaklarıyla listeleyin

- İlk üç ay beklediğiniz müşteri sayısı ve ortalama ciro
- İkinci üç ayda beklediğiniz müşteri sayısı ve ortalama ciro
- Üçüncü üç ayda beklediğiniz müşteri sayısı ve ortalama ciro
- Dördüncü üç ayda beklediğiniz müşteri sayısı ve ortalama ciro
- Sabit giderleriniz
- Değişken giderleriniz
- Hangi ay operasyonel gelir-gider farkınız pozitif?
- Ne kadar sürede başa baş noktasına geliyorsunuz?

Büyüme ve Karlılık Formu

- Büyüme planınız paylaşın. Nasıl başa baş noktasına geldiniz?
- Nasıl satış karlılığınızı artırdınız?
- Nasıl satış hacmini artırdınız?
- Başka finansman kaynakları arıyor musunuz? Paylaşınız.

Bir işletme kurmak için sahip olunması gereken temel finansal bilgilere ulaşan, kendi finansal planlamalarını yapan ve Türk Kızılay Girişimcilik Destek Projesi altında sunulacak hibe kapsamındaki ihtiyaçlarını belirleyen katılımcılar ertesi gün Sunum Eğitimine katılmışlardır. Sunum Eğitiminin amacı katılımcılara kuracakları işletme ile yatırımcı karşısında nasıl sunum yapılması ve bir sunumda neler olması gerektiğini anlatmanın yanında, temel olarak proje kapsamında sağlanan hibe için jüri karşısında yapılacak sunumda kendilerinden ne beklendiğini açıklamaktır. Proje kapsamında iş fikrinin yapılabilirliğini ve hibe desteğine uygunluğunu anlayabilmek adına katılımcılardan aşağıdaki konu başlıklarını içeren 5 dakikalık bir sunum hazırlamaları istenmiştir.

- **Kendinizi Tanıtın:** Katılımcılar bu bölümde kendileri ve kuracakları işletme hakkında bilgi vermişlerdir. Yapacakları yahut hali hazırda yaptıkları işlere yönelik detaylı tecrübelerini anlattıkları kısım bu bölümdür.
- **Ürününüzü/Hizmetinizi Tanıtın:** Katılımcılar her bir müşteri grubu için sundukları ürün ve hizmetleri bu kısımda anlatmışlardır. Girişimcilerden bu ürün ve hizmetlerin gerçek bir ihtiyaca cevap verip vermediği, benzer ürün ve hizmetleri sunan rakiplerden farklı yanlarını bu kısımda anlatmaları istenmiştir.
- **Müşterileriniz Kimler Olacak?** Bu bölümde katılımcılar kuracakları işletmede sunacakları ürün ve hizmetleri hangi müşteri kesitlerine satacaklarını açıklamışlardır. Hedeflenen tüm müşteri gruplarının detaylı açıklaması bu bölümde istenmiştir. Bunun yanında katılımcılar müşteri doğrulama faaliyetleri ve ürün veya hizmetlerini müşteriye nasıl dağıtacakları konusunda da bu bölümde bilgi vermişlerdir.
- **Finansal Planınız:** Bu kısımda girişimciler işlerini kurmak ve sürdürmek için gerekli olan giderlerini ve bu giderleri karşılayacak gelirlerini açıklamışlardır. Aynı zamanda Kızılay'ın sunacağı hibe desteği kapsamında alınmasını istedikleri makine ve teçhizatları da bu kısımda anlatmışlardır.

Ön Kuluçka İkinci Aşamanın devamında katılımcılarla Finansal Plan ve Sunum mentorlukları gerçekleştirilmiştir. Bu mentorlukların temel amacı, katılımcıların hibe başvuru süreçlerine destek olmaktır. Bu kapsamda mentorlarla katılımcı-

ların hazırladıkları ayni destek talep formları ve sunumları üzerine çalışılmıştır. Mentorluklar ilk olarak online bir şekilde beşerli gruplar halinde gerçekleşmiştir. Burada amaç katılımcıların eğitimler sonucunda doldurdukları formları ve sunum örneklerini inceleyerek daha derinlemesine sorulara cevap vermek ve akran öğrenimi yöntemini kullanmaktır. Katılımcılar mentorlar ve diğer katılımcılarla istişare ederek dokümanlarını nihai hale getirmek üzerine çalışmışlardır.

Sonrasında bire bir mentorluklar gerçekleştirilmiştir. Türk Kızılay Toplum Merkezlerinde yüz yüze gerçekleştirilmiş ve katılımcıların süreçle ilgili tüm sorularına yanıt verilmiştir. Bunun yanında Kızılay'ın satın alma süreçleri derinlemesine açıklanarak destek kapsamında talep edebilecekleri ve edemeyecekleri bütçe kalemleri ayrıştırılmış ve finansal destek formları mentorlar eşliğinde tamamlanmıştır. Bu süreçte katılımcılar sunumlarına dair geri bildirimleri de almışlar son düzenlemelerini yapmışlardır.

Belirtildiği gibi, Ön Kuluçka İkinci Aşamada gerçekleşen mentorluklar sonrasında katılımcılar program kapsamında verilecek olan ayni destek için değerlendirilebilmek adına bir jüri sunumuna davet edilmiştir. Mentorlarıyla Türk Kızılay'dan talep edecekleri makina, teçhizat ve hammadde kalemleri ve iş fikirlerinin yukarıda bahsedilen noktaları üzerine çalışan ve nihai destek talep formlarını ve iş fikri sunumlarını hazırlayan katılımcılar jüri karşısında 5 dakikalık bir sunum gerçekleştirmişlerdir. Jüri sunumları her proje ilinde ayrı olarak yüz yüze gerçekleştirilmiştir.

Sağlanacak olan hibenin, hali hazırda kurulmuş yahut kurulacak olan işletmelere gerçekten etki yaratıp yaratmayacağını, işletmenin operasyonlarını önemli ölçüde kolaylaştırıp kolaylaştırmayacağını, dolayısıyla işletmenin sürdürülebilirliğine gerçek bir katkıda bulunup bulunamayacağını anlamak amacıyla gerçekleştirilen bu sunumlar ve teslim edilen formlar ve dosyaların değerlendirilmesi sonucunda, sunum gerçekleştiren 77 girişimci hibe almaya uygun bulunmuş ve inkübasyon sürecine davet edilmiştir.

Bir katılımcının süreçten çekilmesi ile birlikte 76 katılımcı programa devam etmiştir. Programın üçüncü ve son aşaması olan İnkübasyon Programı ilgili detaylı bilgiye bir sonraki bölümde ulaşılabilir.

3. İNKÜBASYON PROGRAMI VE DESTEKLENEN PROJELER

3. 1. İNKÜBASYON DESTEKLERİ

Bu aşama, ayni destek kapsamında makina, teçhizat ve hammadde alımlarının gerçekleştirildiği; seçilen her katılımcının kendilerine atanan mentorlarla birlikte iş kurulum ve kapasite geliştirme aktivitelerinde bulunduğu bölümdür.

TOBB ETÜ ve Türk Kızılay ekiplerinin sunum ve ayni destek talep formu değerlendirmeleri sonucu 97 katılımcı hibe almaya uygun bulunmuştur. İstanbul'da bir katılımcının takım içerisinde yaşadığı anlaşmazlıklar sebebiyle programa devam etmemesine karar verilmiş ve nihai durumda 96 girişimci desteklenmiştir.

Katılımcıların hibe kapsamında talep ettikleri makina, teçhizat ve hammadde kalemlerini detaylı bir şekilde açıkladıkları ayni destek talep formu dokümanları Ön Kuluçka İkinci Aşamada mentorlar eşliğinde doldurulmuş ve nihai hale getirilmiştir. Bu sebeple katılımcıların hibe almaya hak kazandıkları andan itibaren Toplum Merkezi ekipleri satın alma araştırma süreçlerine başlamışlardır. Ayrıca yeni kurulan işletmeler için muhasebe desteği sağlanmış ve şirket kurum süreçleri hızlandırılmıştır.

Kızılay Girişimcilik Destek Projesi girişimleri çok farklı sektörlerden gelen, çoğunluğu büyüme potansiyeli olan işletmeleri barındırmaktadır. Farklı yaş, motivasyon ve çalışma temposuna sahip girişimler için de farklı mentorluk metodolojileri belirlemek gerekmiştir. Bu sebeple katılımcılarla ilk görüşme bu ihtiyaçları anlamak adına gerçekleştirilmiş ve tüm katılımcılar için ayrı bir yol haritası çıkarılmıştır. Sonrasında tüm katılımcılarla yüz yüze ve/veya online mentorluk süreci başlamıştır. Yüz yüze mentorluk seanları girişimcilerin işletmeleri ziyaret edilerek yapılmıştır. Online mentorluk seansları ise haftalık olarak, telefon ya da Zoom/Skype gibi programlar üzerinden videolu olarak gerçekleştirilmiştir.

Tüm mentorluk süreci boyunca mentorların odaklandığı 4 ana başlık vardır:

- **Üretim ve hizmet kapasitesin geliştirilmesi:** kapasite problemleri, yeni ürün tedarik süreci, finansman kaynağı bulunması gibi konular kapsanmıştır. Kızılay'dan talep edilen ürünlerin alınmasıyla beraber nasıl bir üretim planı yapılacağı konuşulmuş, girişimcilerin olabilecek en yüksek kapasiteyle çalışabilmeleri için yollar bulunmuştur.
- **Ticarileşme sürecinde müşteriye erişim:** bu başlıktaki mentorluklar olabildiğince fazla müşteri ile görüşülmesi, fiziksel ve dijital görünürlüğün artırılması, çevre ağlarının güçlü kullanılması üzerine gerçekleşmiştir.
- **Bütçe ve finansman planlama:** bu seans, üretim kapasitesine ve müşteriye ulaşmaya yönelik çalışmaların ardından fiyatlandırma, nakit akışı yönetimi, beklenmedik masraflar problemleri üzerine gerçekleştirilmiştir. İş modeli

ve uygulamasının tartışılması da yine bu başlıkta yapılmıştır

- **Girişimcinin motivasyonu:** bu başlıkta girişimcinin kendi yönetim ve liderlik becerileri ve alışkanlıkları gibi önemli tartışma konularını içermiştir. Bunun yanında pandemi koşulları sebebi ile motivasyon kaybı yaşayan girişimcilerle özellikle bu dönemdeki fırsatları değerlendirmek ve bu şekilde motivasyonu arttırmak adına görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

3. 2. DESTEKLENEN GİRİŞİMLER VE MENTORLUK DESTEĞİ

Katılımcılarla inkübasyon programı boyunca bahsedilen konu baslıkları altında gerçekleştirilen mentorluk görüşmeleri mentorlar tarafından raporlanmış ve her girişimci için bir gelişim raporu hazırlanmıştır. Bahsedildiği gibi Kızılay Girişimcilik Destek Projesi kapsamında pek çok farklı sektörden girişimci hibe almaya hak kazanmıştır. Girişimciler tarım gıda sektöründen moda sektörüne kadar birçok farklı sektörde faaliyet göstermektedirler. Bu sebeple mentorlukların konuları ve sıkılıkları girişimciden girişimciye değişkenlik gösterse de, özellikle pazarlama ve üretim kapasitesinin geliştirilmesi konuları öncelikli olmuştur. Süreçte katılımcıların almış oldukları hibe ile üretim süreçlerinin iyileştirilmesi ve geliştirilmesi ve müşteriye ulaşılması konusunda yönlendirilmelerde bulunulmuş ve gelişimleri haftalık olarak izlenmiştir. Tüm katılımcılar sürdürülebilir bir üretim ve gelir modeli oluşturma konusunda yönlendirilmişlerdir.

Aşağıda hibe almaya hak kazanmış girişimcilerin iş fikri özetleri ve mentorluk süreçleri ile gelişimleri özetlenmiştir:

Girişimci Kodu	İş Fikri Adı	Girişim ile İlgili Bilgiler			
ADANA					
Girişimci 1	Non-Wowen Tek Kullanımlık Tulum Üretimi	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı çeşitli sanayi türlerine hizmet vermek üzere, hijyen ve koruma sağlayan 'Tek Kullanımlık Tulum ya da Kullan At Tulum' olarak adlandırılan dokuma olmayan kumaştan (NonWoven) üretilen iş tulumu üretimi yapmaktadır. Kızılay Girişimcilik Destek Programından aldığı hibe sonrasında şirketini kurmuş ve küçük bir atölyede üretim çalışmalarına devam etmektedir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı talep ettiği tüm ürünleri almış ve küçük bir atölyede üretim yapmaya başlamıştır. Hastanelere numune göndererek toptan satış için hazırlıklar yapmaktadır. Mentorluk seansları, pazarlama yöntemleri ve müşteri kanalları üzerine yoğunlaşmış, üretim kapasitesinin nasıl artırılacağına yönelik yönlendirmelerde de bulunulmuştur.		

Girişimci 2	Ek-Biç-Ye-İç	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının halihazırda bir işletmesi vardır, burayı kendi gıdasını üreten bir restoran modeli ile geliştirmek, insanlara temiz ve adil gıda anlayışıyla üretilmiş ürünler sunarak büyütmek üzere programa başvurmuştur. Halihazırda vegan ve vejetaryan yemekler üreten bir restoran olarak çalışmalarına devam etmektedir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Hayır	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcının hali hazırda kurulu bir işletmesi vardı ve devam etmekteydi. Kızılay Girişimcilik Destek Programı kapsamında aldığı makinalar sayesinde üretim kapasitesi genişlemiş ve ürün çeşitliliğini artırma ve daha çok müşteriye ulaşma konusunda mentorluk seansları gerçekleştirilmiştir. Sosyal medya		
Girişimci 3	ALWASIK	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı ALWASIK adında bir firma kurmuş ve bu firmada çekirdeksiz zeytin dolumu ve satışı yapmaktadır. Kendisi program öncesinde bu işi yapmakta zeytinin içine süzme yoğurt, peynir, ceviz, salça biber, limon, havuç vb. doldurarak yeni ürünler üretmekte, ve farklı illere satmaktaydı. Kızılay Girişimcilik Destek Programı sayesinde yasal bir işletme kurmuş ve işlerini büyütmektedir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı sürecin başında talep etmiş olduğu hammade olan zeytinlerin alınmaması sebeiyle üretimine geç başlamıştır. Talep ettiği makine alınmış ve Adana ve Mersin'den sipariş usülüyle çalışmalarına devam etmekteedir. Üretimin geç başlaması sebebiyle ilk mentorluk seansları girişimcinin motivasyonu üzerine, sonrasında parakende ve toptan satışa yönelik olarak gerçekleşmiştir.		

Girişimci 4	Gezen Tavuk Yumurtası Yetiştiriciliği	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı gezen tavuk yumurtacılığı üzerine bir işletme kurmuştur. İnsanların son dönemde organik ve doğal ürünlere yönelmeleri nedeni ile gezen tavuk yumurtasının popülerleşmesi ile gelişen pazarda üretimine devam etmektedir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı talep edilen ürünleri almış ve üretime başlamıştır. Özellikle pazarlama konusunda mentorluk görüşmeleri gerçekleşmiştir. Sertifika alım süreçleri ve toptan ve parakende satış konusunda yönlendirmeler yapılmıştır.		
Girişimci 5	ElGohr Perde Üretimi	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı ELGOHR PERDE adında bir firma kurmuştur ve açtığı atölyede perde ve masa örtüsü üretimi yaparak parakende ve toptan satış yöntemleri ile ürünlerini satmaktadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Talep edilen makinalar alındıktan sonra yararlanıcı üretime başlamıştır. Satış ve pazarlama konusunda mentorluk seansları gerçekleştirilmiştir. Adana'da perakende olarak özellikle Suriyeli müşterilere satış gerçekleştirmektedir. Türk müşteriye ulaşma konusunda yönlendirmeler yapılmıştır.		
Girişimci 6	Narenciye Yetiştirilmesi ve Üretimi	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının projesi, program öncesinde kurmuş olduğu narenciye bahçesinin kapasitesini artırmak üzerinedir. Katılımcı aldığı destekle elektrikli sulama projesini hayata geçirip en yüksek gider kalemi olarak belirttiği yakıt maliyetinden kurtulmuş ve çalışmalarına devam etmektedir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı talep edilen ürünleri almış ve üretime başlamıştır. Adana içerisinde satışlarını da gerçekleştiriyor. Şimdi bir tarım kooperatifi kurma üzerine çalışıyor. Mentorluk süreçleri genel olarak Adana içi ve dışındaki müşteri kitlesini genişletmek ve satış teknikleri üzerine yoğunlaşmıştır.		

Girişimci 7	Baskı Style	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı kurmuş olduğu Baskı Style firmasında, atölyede tekstil kumaşlarına ısı baskısı yapacaktır. Müşterinin talebine göre üretim yapılacak ve tekstil ürünlerine dekoratif baskılar yapılacaktır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı talep ettiği makinaları teslim almış ve işlerine başlamıştır. Tanıtım, pazarlama ve üretim kapasitesinin geliştirilmesi konusunda mentorluk seansları gerçekleştirilmiştir. Bunun yanında çalışma izni halen olmadığı için mentorlarımız bu konuda da destek olmuşlardır. Bunun yanında sosyal medya stratejisi geliştirme yönünde de çalışmalar yapılmıştır.		
Girişimci 8	Üretim Aşkına	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı, kültür mantarı yetiştiriciliği yapmaktadır. Halihazırda Adana'nın bu ihtiyacın çoğunu başka illerden karşılaması sebebiyle üretim arttırma faaliyetlerinde bulunmaktadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı talep edilen ürünleri geç aldığı için bazı hammadelerde küflenme sorunu yaşadığından mentorluk seansları üretim süreçleri ve üretim kapasitesi üzerinde yoğunlaşmıştır.		
Girişimci 9	Yazılım ve Bakım Şirketi	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı yazılım ve bakım üzerine bir şirket kurmuştur. Katılımcı IOT (Internet Of Things) sistemi kullanarak makinelerin anında izlenmesi ve bakımını kolaylaştırmak için endüstriyel tesisleri akıllı bir sisteme bağlamaktadır. Bunun yanında genel olarak elektrik ve teknik bakım servisleri de sağlamaktadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Devam etmemektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı talep edilen ürünleri almış ve üretime başlamıştır. IoT sistemlerin yanı sıra, genel elektrik işlerine de bakıyor ve teknik destek vermekte ve özellikle bu alandan para kazanıyor. IoT sistemler üzerine teknik mentorlukların yanı sıra müşteri kitlesini geliştirmeye yönelik mentorluk seansları gerçekleştirilmiştir.		

Girişimci 10	Makine Bakım ve İmalatı	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının iş fikri, makine bakım ve imalatı üzerinedir. Katılımcı aldığı destek sonrasında kurmuş olduğu iş yerinde makinelerin bakım hizmetlerinin yanında, makinelerin mekanik ve elektrik kontrol sistemlerinin tasarımlarını da gerçekleştirmektedir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı talep edilen ürünleri almış ve üretime başlamıştır. Özellikle makine bakımı konusunda müşteri yoğunluğu vardır. Var olan müşteri kitlesini geliştirmek ve finansal gelirleri yeni üretim süreçlerinde kullanmak üzerine mentorluk seansları gerçekleştirilmiştir.		
Girişimci 11	Demir Yatak Üretimi	**İş Fikri Özeti**	Kişinin iş fikri ilk etapta peçete üreteceği bir atölye kurmak üzerine iken hibe sürecinde yaşanan sıkıntılar sonucunda iş fikri pivot etmiş ve demir yatak üretimi üzerine bir atölye kurulmuştur.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı talep ettiği ürünlere uzun bir süre ulaşamadığı için operasyonlarına çok geç başlamıştır. İstenilen makinayı teslim alamadığı için iş fikrinde değişime gidilmiştir. Pivot süresince girişimciye yönlendirmeler yapılmış, yetkinliklerine uygun olarak fikir değişimine gidilmiştir. Üretim süreçlerine yönelik mentorluk seansları gerçekleştirilmiştir.		
Girişimci 12	CNC Makinelerinin Üretimi	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı CNC makinelerinin üretimini yapacağı bir firma kurmuştur. Kişinin kuracağı firma, mühendislik endüstrisi üzerine olacaktır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı talep ettiği tüm makinaları almış ve üretime başlamıştır. Özellikle pazarlamaya yönelik mentorluk seansları gerçekleştirilmiştir Şu ana kadar 2 adet CNC makinası üretilip satılmıştır.		

ANKARA					
Girişimci 13	Vitaminli ve Diyet Dondurma	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı vitaminli dondurma, diyet dondurma, Şam dondurması gibi çeşitlerde dondurma üretimi yapmayı planlamaktadır. Perakende olarak kendi dükkanından ve toptan olarak otellere ve kafelere satış yapacaktır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcının talep ettiği ürünlerde yaşanan sorunlar nedeniyle mentorluk seansları iş planının güncellenmesi üzerine yapılmışıtır. Sonraki süreçte üretim kapasitesinin artırılması ve pazarlama yöntemlerine odaklanılmıştır.		
Girişimci 14	Sürekli Ayaktan Periton Diyalizi Cihazı	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının hali hazırda kurulu bir işletmesi vardır. SAPD hastalarının defter kayıt sistemini ortadan kaldırmak ve hastaların anlık takibini sağlamak icin uzaktan erişimli elektronik takip sistemi kurmuştur. Bu sayede SAPD hastalarının takibi kolaylaşmakta ve elle kayıt sisteminin tedavülden kaldırılması sağlanarak hasta işlemleri hızlanmaktadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Hayır	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Girişimci OSTİM Teknopark'ta çalışmalarını sürdürmektedir. Bir İsviçre firması için üretim yapmaktadır. Ürün çeşitliliğinin artırılması, üretim kapasitesinin artırılması, farklı müşteri kanallarına ulaşılması gibi konularda mentorluklar gerçekleştirilmiştir.		

Girişimci 15	Klima ve Soğutma Cihazı Tamiri	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının iş fikri kullanılmış klimaları yeniden yapılandırma üzerinedir. Katılımcı program öncesinde şirketini kurmuştur ve kamu kurumları dahil satışları bulunmaktadır. Katılımcının müşteri kitlesini %50 iç piyasa oluştururken(özellikle Ankara, Mersin, Kahramanmaraş ve Hatay) kalan %50'yi Irak, Ürdün, Lübnan,Arabistan ve Suriye'ye yapacağı ihracat oluşturacaktır. Bu sayede kişi kurduğu iş lişkileri sayesinde aracı firmalara satışları gerçekleştirmiş olacaktır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Hayır	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcının hali hazırda kurulu bir işletmesi ve müşterileri vardı. Kızılay'dan aldığı klimalar ve kendi eklediği klimalarla beraber onarım ve üretime devam etmektedir. Farklı müşteri kitlelerine ulaşma, özellikle Türk müşterilere ulaşma konusunda mentorluklar yapılmıştır. Tanıtım çalışmaları üzerine de yoğunlaşılmıştır.		
Girişimci 16	İş Makinaları Dış Ticareti	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının iş fikri, iş makineleri alımsatımı üzerinedir. Kızılay Girişimcilik Destek Programı'ndan aldığı hibe ile özellikle inşaat sektörüne yönelik makinelerin alım satımı üzerine bir firma kurmuştur . Beton santralı ve interlok makinası gibi makinelerlin alım satımını yapmaktadır. Katılımcının fikir olarak toplamda 3 yıldır, hâli hazırda ise 6 aydır ihracat üzerinde aktif olarak projesi bulunmaktadır. Katılımcı genellikle 18 Arap ülkesine satış yapmayı planlamaktadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı talep ettiği tüm malzemeleri teslim almıştır. Mentorluk seanslarında özellikle müşteri portföyünün geliştirilmesiyle ilgili konuşulmuş buna ek olarak ürün kataloğu ve websitesi ihtiyacı tespit edilmiştir. E-ticaret konusunda mentorluklar gerçekleştirilmiştir. Müşteriye ulaşmakta sıkıntı yaşadığı için Arap ülkelerinin ticaret odalarıyla irtibata geçmesi konusunda yönlendirilmiştir.		

Girişimci 17	Talaş Üretimi	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı, programdan aldığı hibe ile ısıtma sistemleri için alternatif yakıt olan talaş üretimi yapacak bir yer kurmuştur. Mobilyacılardan aldığı fazla ve atık malzemeleri kullanmakta, hali hazırda bunları toplamakta ve bu alanda mobilyacılarla çalışmaktadır. Ahşap ve mobilya üretimi yapan yerlerden alınan talaşlar, artık maddelerden arındırılıp temizlendikten sonra atölyede pelet haline getirilmektedir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Kaıtlımcı günde ortalama 4-8 ton arası üretim yapmaktadır. En büyük sorunu talaşı üretmek için mobilyacılardan aldığı atık malzemeye ulaşmak olduğundan yakın bölgelerdeki mobilyacılarla iletişime geçemesi konusunda yönlendirilmiştir. Talaşı yakınları aracılığıyla aldığı siperişler çerçevesinde satmaktadır. Ham madde ve müşteri bulma yönünde mentorluk seansları gerçekleştirilmiştir.		
Girişimci 18	ustaol.com	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı, artan gıda taleplerini karşılayabilmek için ve tarımda iklim değişikliğine uyum sağlayabilmek adına taşınabilir sera kurulumu gerçekleştirmektedir. Bu bağlamda katılımcı mobil gıda ar-ge istasyonu kurulumu sağlamayı ve gıda mühendisleri ile birlikte yetiştiricilik eğitimi vermeyi planlamaktadır. Bu eğitimde taşınabilir serada bitki yetiştiriciliğinin nasıl yapılacağı, bitkinin ihtiyaç duyduğu düzeyde gübre ve biyolojik biyoteknik mücadele ile koruyucu tarımın nasıl uygulanacağı ve toprak organik karbon ve biyokütle artırımı konularında iklim değişikliğine uyumunun anlatılmasının planlandığı belirtilmiştir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Hayır	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı aynı zamanda TÜBİTAK 1512 desteğinden de yararlanıyor ve şu anda Ar-Ge sürecinde, serayı hazırlamaktadır. Kızılay'dan aldığı destekle beraber serada vereceği eğitim süreci başlayacakken Covid-19 krizinin patlak vermesi sebebiyle duraksama dönemindedir. Mentorluk seansları genelde iş fikrinin teknik yönlerine odaklanmış, eğitimler için yararlanıcı bulma konusunda yönlendirmeler yapılmıştır.		

Girişimci 19	Mobil Gıda Ar-Ge İstasyonu Eğitimi	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı, artan gıda taleplerini karşılayabilmek için ve tarımda iklim değişikliğine uyum sağlayabilmek adına taşınabilir sera kurulumu gerçekleştirmektedir. Bu bağlamda katılımcı mobil gıda ar-ge istasyonu kurulumu sağlamayı ve gıda mühendisleri ile birlikte yetiştiricilik eğitimi vermeyi planlamaktadır. Bu eğitimde taşınabilir serada bitki yetiştiriciliğinin nasıl yapılacağı, bitkinin ihtiyaç duyduğu düzeyde gübre ve biyolojik biyoteknik mücadele ile koruyucu tarımın nasıl uygulanacağı ve toprak organik karbon ve biyokütle artırımı konularında iklim değişikliğine uyumunun anlatılmasının planlandığı belirtilmiştir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Hayır	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı aynı zamanda TÜBİTAK 1512 desteğinden de yararlanıyor ve şu anda Ar-Ge sürecinde, serayı hazırlamaktadır. Kızılay'dan aldığı destekle beraber serada vereceği eğitim süreci başlayacakken Covid-19 krizinin patlak vermesi sebebiyle duraksama dönemindedir. Mentorluk seansları genelde iş fikrinin teknik yönlerine odaklanmış, eğitimler için yararlanıcı bulma konusunda yönlendirmeler yapılmıştır.		

Girişimci 20	Türkolift	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının program öncesinde kurmuş olduğu Türkolift adı altında yerli ve milli forklift imalatı yapmakta olduğu bir şirketi vardır. Kişi katma değeri yüksek makineler üretmek ve geliştirmek odaklı çalışmaktadır. Yerli ürün dizel ve elektrikli forklift imalatları 0,5 kv-1000 kv arasında jeneratör imalatları ile katma değeri yüksek ürünlerin imalatını gerçekleştirerek yurt içi ve yurt dışı satışlar ile ülke ekonomisine katkı sağlamaktadır. Katılımcı, belediyeler ve İl Özel İdareler başta olmak üzere karayolları araç üstü ekipman imalatı kar bıçakları,tuz sericiler,temizlik araçları , direk çakma makineleri , ağaç sökme makineleri , araç kaldırma liftleri imalatları yapmaktadır. İmalatlarının yanında araç üstü ekipmanlar ile tüm iş makinelerinin tamamına yedek parça dahil motor şanzuman mekanik elektrik hidrolik bakım onarım hizmetlerini sunmaktadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Hayır	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcının hali hazırda kurulu bir işletmesi vardı, operasyonlarına orada devam ediyor. Katılımcı özellikle kamuya satış gerçekleştirdiği için, ihale takibi konusunda kendisine mentorluk verilmiştir. Bunun yanında kamu dışındaki müşteri kitlesine pazarlama konusunda da yönlendirmeler yapılmıştır.		
Girişimci 21	Mim Media	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının program öncesinde kurmuş olduğu şirketi Mim Media, medya, tasarım, montaj, fotoğrafçılık, ürünlere baskı, animasyon, e-pazarlama vs üzerine kurulu bir medya üretim şirketidir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Hayır	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcının ofisi aktif olarak çalışmalarına devam etmektedir. Özellikle pazarlama konusunda mentorluklar gerçekleştirilmiştir. Mezuniyet fotoğrafçılığı yaptığı için özellikle üniversite öğrenci gruplarıyla iletişim halinde olması yönünde yönlendirilmiş, sosyal medya stratejisi üzerine mentorluk verilmiştir. Yeni kurulan restoranlarla anlaşarak reklam işlerini yürütmüştür.		

GAZİANTEP					
Girişimci 22	LED Şerit Döşeme Makinası	**İş Fikri Özeti**	Kişinin iş fikri, led şerit döşeme makinesi ve trafo imalatı üzerinedir. Gaziantep'te trafo üretimi yapan bir firma olmamasından faydalanarak belediyelerle anlaşmak istemektedir. Fabrika, şehir ve otoyolların led ışıkla aydınlatılması üzerine de çalışmaktadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı teslim aldığı makinaların talep ettiği makina özellikleriyle aynı özelliklere sahip olmamaları sebebiyle üretim konusunda sıkıntılar yaşamıştır. Bu sebeple mentorluk görüşmeleri genellikle bu konular üzerine odaklanmıştır. Katılımcı belediyelere satış yapma konusunda yönlendirilmiştir. Pazarlama yöntemleri üzerine de mentorluklar gerçekleştirilmiştir. Belediyeler ile görüşmeleri devam etse de henüz bir satış gerçekleştirilememiştir.		
Girişimci 23	Ayakkabı Üretimi	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı ayakkabı üretimi yapmaktadır. Bu alanda 20 yıldır çalışan katılımcı, hakiki deri terlik isteyen müşterilerin taleplerini karşılamayı amaçlamaktadır. Bu alanın Gaziantep'te açık olduğunu, piyasadaki deri terliklerin suni deriden yapıldığını ve özellikle Arap müşterilerin hakiki deriden terlik istediğini belirtmiştir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı ayakkabı üretimini evde yürütürken Kızılay'dan aldığı destekle beraber işletmesini kurmuştur. Müşteriye ulaşım konusunda mentorluk seansları gerçekleştirilmiştir. Hem parakende olarak hem de toptan olarak satış gerçekleştirmektedir.		

Girişimci 24	A20Z SERVICES	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının iş fikri, dijital hizmetler ve dijital dönüşüm yoluyla iş geliştirme üzerinedir. Bu anlamda 3 ana servis sağlanmaktadır: 1- Dijital dönüşüm (ERP veya CRM sistemleri geliştirilmesi) 2- Dijital pazarlama (diğer firmalara dijital alanda satış yapmaları için yardımcı olmak) 3- Dijital güvenlik (penetrasyon testleri ile güvenlik kontrolleri yapılması, bu şekilde firmaların dijital güvenliklerinin sağlanması) 3 ana servisin altında farklı farklı 20 dijital hizmet sunduğunu belirtmiştir. Kişi girişimcileri, yeni iş kuranları ve dijital şirketleri hedef almaktadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı kurmuş olduğu şahıs şirketini limited şirkete dönüştürerek hizmetlerine devam etmektedir. Şu ana kadar 20 müşteriyle çalışmıştır. Bunun yanında katılımcı mentorluklarda işini büyütebilmesi için farklı etkinliklere yönlendirilmiştir. İzmir'de katıldıkları Hackathon'da 2.lik kazanarak hibe desteği almışlardır.		
Girişimci 25	Donla Al Sham Ples	**İş Fikri Özeti**	Kişi, fırın açmak istediğini, burada pizza, her çeşit lezzetli pasta ve hamur işleri üretip satacağını belirtmiştir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Devam etmemektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Malzeme ve ekipmanları satmak istediği tespit edildiği için hibe desteği geri çekilmiştir.		
Girişimci 26	Butik Cafe	**İş Fikri Özeti**	Kişi halihazırda evde yaparak sattığı yemekleri, bir restoran açarak satmayı hedeflemektedir. Küçük bir dükkan kiralamıştır ve hem restoranda hem de sipariş usulüyle satış gerçekleştirmektedir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı talep ettiği tüm ürünleri alıp günlük olarak yemek üretimine başlamıştır ve özellikle yakın çevresi aracılığıyla müşteri bulmaktadır. Okul aile birliğinde olduğu için, okula yakın bir yerde açtığı dükkanına okuldan da müşteri bulmaktadır. Kendisiyle sosyal medya stratejesi ve bütçe yönetimine yönelik mentorluk seansları gerçekleştirilmiştir. Instagram sayfası üzerinden de satışlar gerçekleştirmektedir.		

Girişimci 27	Lazord	**İş Fikri Özeti**	Kişinin dünya mutfağını yerel mutfakla birleştirmek amacıyla işlettiği bir restoranı vardır. Uluslararası aşçılar ile çalıştığını belirten katılımcı her gün farklı milletlerden yemekler çıkardıklarını, Gaziantep'te farklı milletlerden insanlar olduğu için talep gördüklerin belirtmiş ve Kızılay Girişimcilik Destek Programı'ndan almış olduğu hibe ile işlerini büyütmüştür.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Hayır	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcının hali hazırda kurulu bir işletmesi vardır, Kızılay Girişimcilik Destek Programı'ndan almış olduğu hibe ile de daha hızlı üretim yapabilmeye başlamıştır. Mentorluk seansları müşteri sayısını arttırmak üzerine pazarlama teknikleri ile ilgili gerçekleşmiştir. Bir reklam ajansı ile anlaşmak üzere, Ramazan boyunca bir program gerçekleştirecektir.		
Girişimci 28	Vivo Fenix Dan	**İş Fikri Özeti**	Girişimci, kozmetik, cilt bakımı, merhemler vb gibi farklı alanlarda doğal ürünler üretip satmayı hedeflemektedir. Öncelikli olarak Türkiye pazarını hedefleyen katılımcı sonrasında yurt dışına da açılmayı hedeflemektedir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Hayır	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı talep ettiği tüm ürünleri almış üretime devam etmektedir. Sağlık Bakanlığı'ndan alması gereken izinler ve iş yeri şartları konusunda mentorluk seansları gerçekleştirilmiştir. Bunun yanında pazarlamaya da odaklanılmıştır. E-ticaret ve sosyal medya pazarlama stratejileri konusunda yönlendirilmiştir.		

Girişimci 29	Alevde Cam Boncuk Yapımı Tasarım Atölyesi	**İş Fikri Özeti**	Kişi, effetre camları 1200-1800 derecede eritip kendine özgü tasarımlarıyla tesbih, takı ,aksesuar vb. yaptığı bir dükkan işletmektedir. Halihazırda iş yeri bulunan katılımcı Kızılay Girişimcilik Destek Programı'ndan almış olduğu hibe ile işlerini büyütmüştür. Şu anda belli bir müşteri kitlesi bulunan katılımcı, iş fikrinin özellikle işsiz kadınlara da iş sahası olmasını istemekte, bunun için eğitimler de vermektedir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Hayır	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı talep ettiği tüm ürünleri almış ve atölyede üretim yapmaya devam etmektedir. Bu atölyede aynı zamanda kurs da vermektedir. Kızılay Girişimcilik Destek Programı sayesinde ekibi ve işleri büyüdüğü için yeni bir atölye kiralamıştır. Özellikle sosyal medya üzerinden reklam stratejisi ve pazarlama konusunda mentorluklar gerçekleştirilmiştir.		
HATAY					
Girişimci 30	PİKASSO FOX (PİK FOX)	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının program öncesinde kurmuş olduğu bir işletmesi mevcuttur. Temizlik malzemeleri üretimi ve satışı yapan katılımcı Kızılay Girişimcilik Destek Programı kapsamında aldığı makinelerle işlerini büyütmeye başlamıştır. Bu makine ile hammaddeleri karıştırıp paketleme yapmaktadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Hayır	**Mevcut Durum**	Devam etmemektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcının istediği ürünlerin 50.000 TL'lik hibe üst sınırını geçmesi sebebiyle ayni destek talep formunun yenilenmesi istenmiştir. Mentorluk süreçleri özellikle bu konuya odaklanmış ve üretim kapasitesinin geliştirilmesi üzerine çalışılmıştır.		

Girişimci 31	Sulu Tarım	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının projesi topraksız tarım ve tarım sistemleri kurmak ve satmak, ayrıca tarım arazilerine bakım ve danışmanlık hizmeti vermek üzerinedir. Bu alanda 13 yıllık tecrübesi bulunmaktadır. Katılımcı hâlihazırda kayıtsız bir işletme yürütürken Kızılay Girişimcilik Destek Programı'ndan aldığı hibe ile yasal işletmesini kurmuştur. Reyhanlı bölgesinde kiralamış olduğu bir arazi de çalışmalarını gerçekleştirmiştir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı Kızılay'dan malzemeleri geç alması sebebiyle operasyonlarına geç başlamıştır, bunun yanında istediği malzeme kalitesinde ürünlerin gelmemesi sebebiyle de mentorluk seanslarında genelde bu konulara odaklanılmıştır. Şu anda serasını kurmuş aktif olarak çalışmaya devam etmektedir. Salatalık, domates, mantar üretimi yapmakta ve bunları Hatay'da hale satmaktadır. Farklı illere pazarlama konusunda da yönlendirmeler gerçekleştirilmiştir.		
Girişimci 32	Civciv Yumurtlama Makinası Üretim	**İş Fikri Özeti**	Girişimcinin fikri hayvancılık üzerinedir. Güneş enerjisi ile çalışan bir kuluçka makinası alıp yumurta ve tavuk üretimi yapmaktadır. Sonrasında yumurta ve tavukların satışını gerçekleştirecektir. Projenin ilerleyen aşamalarında kuluçka makinası üretimi işine girip, makina satışı da gerçekleştirecektir. İlk aşamada girişimcinin hedefi hormonsuz bir şekilde tavukları yetiştirmek ve sağlığa uygun bir şekilde müşterilere sunmaktır. Organik tavukçuluk yapılmaktadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı iş fikrine uygun bir iş yeri bulmaması sebebiyle malzemelere çok geç ulaşmış ve işlerine çok geç başlamıştır. Mentorluk seansları genel olarak iş fikrine uygun yer bulunması, üretime başlanması üzerine olmuştur. Şimdi güneş panellerinin kurumuyla beraber kuluçka süreci başlamıştır.		

Girişimci 33	Faruk Aktar Dükkanı	**İş Fikri Özeti**	Girişimci programdan aldığı destekle bir aktar dükkanı açmıştır. Doğal bitki atıklarından üreteceği yağlar ile alternatif tıp ve kozmetik ürünleri satmaktadır. Girişimcinin bu alanda 25 yıllık tecrübesi ve orman mühendisliği alanında doktorası bulunmaktadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcının istediği ürünlerin 50.000 TL'lik hibe üst sınırını geçmesi sebebiyle ayni destek talep formunun yenilenmesi istenmiştir. Girişimci ile mentorluk süreçleri, iş fikrine uygun ve Kızılay'ın alabileceği makinaların seçimi ve iş planının güncellenmesi üzerine gerçekleşmiştir. Ancak hibe desteğini henüz alamamıştır.		
Girişimci 34	Has Pelet	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının yakacak olarak pelet üretmek üzerine kurulu bir iş fikri vardır. Kızılay Girişimcilik Destek Programı'ndan almış olduğu hibe sayesinde atölyesini kuran katılımcı burada üretim gerçekleştirecek ve soba satışı da yapacaktır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcının istediği ürünlerin 50.000 TL'lik hibe üst sınırını geçmesi sebebiyle ayni destek talep formunun yenilenmesi istenmiştir. Makinaların beklenmesi sürecinde iş kurulumu yapılmıştır, alternatif gelir yöntemleri üzerine mentorluk seansları gerçekleştirilmiştir.		

Girişimci 35	Yapay Zekalı İşaret Dili Sistemi	**İş Fikri Özeti**	Girişimci Kızılay Girişimcilik Destek Programı'ndan aldığı destekle bir yazılım firması kurmuştur. İlk projesi, işitme engelli olup işaret dili kullanan insanların, bu dili bilmeyen insanlarla iletişimini sağlayacak bir yapay zekâ tabanlı program geliştirmektir. Öncelikle farklı insanları işaret dili kullanırken videoya çekecek ve geliştireceği yazılımla yapay zekanın herhangi bir kişi işaret dilini kullandığında bunu deşifre edip anlamasını sağlayacaktır. Bu sayede, yazılım tamamlandığında, bu websitesini kullanarak bir işitme engelli kameraya derdini anlattığında, sistem onun ne söylediğini sesli olarak yayınlayabilecektir. Örneğin, işitme engelli bir hasta doktora göründüğünde, derdini bu sistem üzerinden kameraya işaret diliyle anlatacak ve sistem onu deşifre edip sesli olarak yayınlayacaktır. Bu şekilde doktor da kişinin derdini anlayabilecektir. Projenin ilk aşamasında en çok kullanılan yaklaşık 200 kelimeyle başlanacaktır. Sonrasında bu kelime haznesi geliştirilecektir. Başka yazılım ve yapay zeka fikirleri de bulunan girişimcinin esas başlangıç noktası bu proje olacaktır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı, bahsedilen yazılımı geliştirme sürecindedir. Bunun yanında ürününün tanıtımlarına da başlamıştır. Bu süreçte özellikle müşteriye ulaşım gibi iş geliştirme konularında mentorluklar verilmiştir. Ürünü biitrdikten sonraki süreç için sosyal medya tanıtım stratejileri üzerine de mentorluk seansları gerçekleştirilmiştir.		
Girişimci 36	Kroşe Atölyesi	**İş Fikri Özeti**	Girişimcinin iş fikri özellikle pijama ve iç çamaşırlarında kullanılan bel lastiklerini (kroşe) yapıp, hazırlayıp, bu alanda üretim yapan firmalara satmak üzerinedir. Katılımcı Kızılay Girişimcilik Destek Programı kapsamında almış olduğu hibeyle atölyesini kurmuştur.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Devam etmemektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcının istediği ürünlerin 50.000 TL'lik hibe üst sınırını geçmesi sebebiyle ayni destek talep formunun yenilenmesi istenmiştir. Mentorluk süreci özellikle bu süreç üzerine ve potansiyel müşterilerin araştırılması üzerine gerçekleştirilmiştir.		

Girişimci 37	Güneş Enerjisi ile Elektrik Üretimi	**İş Fikri Özeti**	Girişimcinin iş fikri bir mühendislik ofisi kurmak üzerinedir. Güneş panelleriyle güneşten elektrik üretilecek bir sistem kurmayı planlamaktadır. Bu sistem Antakya'daki çatılara monte edilecektir. Şirket kapsamında bu alanda araştırma yapmak ve projeler geliştirmek de istemektedir. Kurulan sistemlerin bakım hizmetlerinin verilmesi de iş fikri kapsamındadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı malzemeleri geç aldığı için üretime geç başlamıştır. İlk mentorluk seansları gelen ürünlerin istenilen kalitede olmaması sebebiyle üretim süreçleri hakkında olmuştur. Şu anda operasyonlarına başlamıştır. Özellikle belediyelere satış yapması konusunda girişimci yönlendirilmiştir. Bu konuda aksiyon planları çıkarılmış, ihaleler takip edilmektedir.		
Girişimci 38	İstridye Mantarı Üretimi	**İş Fikri Özeti**	Girişimci Kızılay Girişimcilik Destek Programı'ndan almış olduğu hibe ile, bulunduğu bölgede mantar üretimi olmadığı için bu bölgede mantar yetiştirmek üzerine bir arazi kiralamıştır . Arazi kiralayıp oraya seralar inşa ederek içinde istiridye mantarı yetiştirmektedir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Devam etmemektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcının istemiş olduğu ham madde miktarı beklenenden az, istenen makinaların özellikleri de farklı olduğu için üretim çok geç başlamıştır. Üretim başladıktan sonra katılımcı tanıdık bakkallara toptan ve direkt müşteriye perakende istridye mantarı satışı gerçekleştirmektedir. Ancak büyük marketler istridye mantarı istemedikleri için mentorluk seansları ürün çeşitliliğini ve satılacak müşteri çeşitliliğini artırmak üzerine gerçekleştirilmiştir.		

Girişimci 39	Arıcılık Faaliyetleri	**İş Fikri Özeti**	Girişimcinin iş fikri arıcılık üzerinedir. Yeni nesil kraliçe arıları üretmek istemektedir. İlave şeker içermeyen bal, mum ve kral balı üretilecektir. Katılımcı Kızılay GirişimciliK Destek Programı'ndan almış olduğu hibe ile projesini Antakya'da Samandağı'nda gerçekleştirmektedir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcının istemiş olduğu ürünler geç geldiği için operasyonlarına geç başlamıştır. Henüz bir üretim gerçekleştirememiştir. Bu süreçte mentorluklar üretim kapasitesinin oluşturulması ve pazarlama yöntemleri üzerine gerçekleşmiştir. Bunun yanında ürünlerini tedarikçilerle anlaşarak satması konusunda yönlendirmeler yapılmıştır.		
MERSİN					
Girişimci 40	Dijital Matbaacılık	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının iş fikri firmalara yönelik çalışmalar yapan dijital bir matbaa atölyesi kurmaktır. Kızılay Girişimcilik Destek Programı'ndan aldığı hibe müşterilerin doğru pazarlama ve reklam problemini çözmek için hızlı şekilde ürün çıkaran, birim fiyatı en aza indirgeyen makineler ile hizmet vermektedir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Mentorluk seansları genel olarak pazarlama ve reklam stratejileri üzerine yapılmıştır. Sosyal medya üzerinden reklam vererek müşterilere ulaşmaktadır. Bunun yanında katılımcı finansal konulardaki mentorlukları takiben, dükkanını yarı maliyetli bir yere taşımıştır. Türk ve Suriyeli çalışanları vardır. Büyük üretimleri, cam üzerine yapılan ürünler vs. yerel maatbalarla, broşür, kartvizit gibi ürünleri kendileri yapmaktadır.		

Girişimci 41	Karton Bardak Fabrikası / Bebek Bezi Paketleme Üretim	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı Kızılay Girişimcilik Destek Programı kapsamında almış olduğu destekle karton bardak fabrikası kurarak, farklı boyutlarda karton bardak üretmektedir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı istediği makinaların geç teslim edilmiş olması sebebiyle çalışmalarına henüz başlayamamıştır. Mentorluk seansları üretim için gerekli kapasitenin oluşturulması ve motivasyon konuları üzerinde yoğunlaşmıştır.		
Girişimci 42	Lüks Epoksi Kullanımı	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının iş fikri, epoksi kullanarak banyo ve mutfak yenilemesi yapmak, masa ve hediyelik eşyalar tasarlamak üzerinedir		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı istediği makinaların geç teslim edilmiş olması sebebiyle çalışmalarına oldukça geç başlamıştır. Bu süreçte mentorluklar üretim kapasitesinin oluşturulması, finans yönetimi ve motivasyon gibi konulara odaklanmıştır. Hali hazırda müşterileri vardır müşteri profilini genişletmesi konusunda yönlendirmeler yapılmaktadır.		
Girişimci 43	Paketleme Ürünleri İmalatı	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı aldığı hibe ile, yeni tasarım kartonlardan uygun paketleme ürünleri tasarlamakta ve ahşaptan yeni kalıplar üretmekte olduğu bir atölye kurmuştur.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı Kızılay'dan talep etmiş olduğu ürünleri sorunsuz teslim aldıktan sonra işlerine başlamıştır. Daha çok müşteriye ulaşma konusunda mentorluklar gerçekleştirilmiştir. Katılımcı sipariş üzerine üretim yaparak satış gerçekleştirmektedir. Satış kanallarının çeşitlendirilmesi ve e-ticaret stratejisi üzerine de mentorluklar yapılmıştır.		

Girişimci 44	Terzilik Atölyesi	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı Kızılay Girişimcilik Destek Programı hibesi ile bir terzi atölyesi açmıştır. Bu atölyede kadınlar ve erkekler için elbise üretmektedir. Ürünleri Suriyelileri ve Türkleri bir araya getirecek şekilde tasarlamaktadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı tanıdıkları aracalığıyla yurt dışına toptan satış yampaktadır. İhracat yapan aradaşı için sipariş üzerine ürünleri üretip gönderiyor. Bu noktada ürün çeşitliliğinin ve kapasitesinin artırılmasına yönelik mentorluklar gerçekleştirilmiştir. Bunun yanında yurt içinde perakende ve toptan satış konusunda yönlendirmeler yapılmıştır.		
Girişimci 45	Yeniden Moda/ Yeniden Dizayn	**İş Fikri Özeti**	ılımcı Kızılay Girişimcilik Destek Programı'ndan almış olduğu hibe ile, kullanılmış kıyafetlerin yeniden üretiminin yapıldığı bir tasarım atölyesi kurmuştur.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı talep ettiği tüm ürünleri teslim almış ve mentorları desteğiyle Pazar araştırmasını tamamlamıştır. İlk başta kişiye özel tasarım maskeler üreterek başlamıştır. Sosyal medya üzerinden yapılan ürünlerin tanıtımı gerçekleştirilmekte ve gelen siparişlere göre üretim yapmaktadır. Mentorluklar satış stratejileri, pazarlama yöntemleri üzerine yoğunlaşmıştır.		
Girişimci 46	Sağlıklı Yemekler Restoranı	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı iş fikrini, sağlıklı yemekler ve diyet ve vejeteryan yemeklerin üretilip müşteriye sunulacağı bir restoran şeklinde tanımlamaktadır. Kızılay Girişimcilik Destek Programı'ndan almış olduğu hibe ile yeni bir restoran kurmuştur.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı malzemeleri geç aldığı için üretim konusunda gecikmiştir. Ürünleri aldıktan sonra mahallesinde yaşadığı bazı sorunlar sebebiyle de başlayamamıştır. Mentorluk seansları genel olarak üretim kapasitesinin oluşturulması ve restoran tanıtımı üzerine gerçekleşmiştir.		

Girişimci 47	Hürrem Sultan Lokumu	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının iş fikri lokum ve şeker paketleme üzerinedir.Katılımcı satın aldığı lokum ve şekerlerin paketlemesini yaparak toptan satış gerçekleştirmeyi planlayan girişimci, alım sürecinde yaşanan aksaklıklar sonucunda bir lokum üretme makinası almış ve iş fikrini bu yönde pivot etmiştir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Devam etmemektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı malzemeleri geç aldığı için üretim konusunda gecikmiştir. Ürünleri aldıktan sonra yaşanan Covid19 salgını sebebiyle de henüz bir faaliyet gerçekleştirememiştir. Bunun yanında paketleme makinası yerine lokum üretme makinası alınmıştır ve iş planı buna göre güncellenmiştir.İş fikrinin pivot edilmesi, finansal planlama ve staış stratejilerine yönelik mentorluk seansları gerçekleştirilmiştir.		
Girişimci 48	Bitki Çayı Üretimi ve Dağıtımı	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı baharat, çiçekler ve tıbbı bitkileri kurutup, paketleyerek satışa sunmaktadır. Kızılay Girişimcilik Destek Programı'ndan almış olduğu hibe ile aktar benzeri bir dükkan açmıştır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı talep ettiği ürünlereri almış ve üretime başlamıştır. El yapımı baharat ve bitkçi çayları üretmektedir. Mentorluklar özellikle pazarlama konusunda gerçekleştirilmiştir. Katılımcı internet üzerinden toptancılardan sipariş alıp, toptancılara satış yapmaktadır. Bunun yanında kendi dükkanında da satış gerçekleştirmektedir. E-ticaret stratejisi konusunda mentorları tarafından yönlendirilmiştr.		
Girişimci 49	Organik Mantar Üretimi	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının iş fikri organik mantar üretimi üzerinedir. Mantar kalıntılarının aynı zamanda hayvan gübresi olarak da kullanmaktadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı Kızılay'dan alacağı ürünleri beklerken alt yapısını tamamlamıştır. Ancak malzemeleri aldıktan sonra üretim yapacağı arsayı değiştirdiğinden üretim konusunda gecikmiştir.		

Girişimci 50	Zaman Aralıklı Fotoğraf Çekimi İle Proje Tanıtımı	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı, yıllarca gözlem gereken doğa olayları veya yıllarca sürecek inşaat, sanayi tesislerinin yapım aşamalarının binlerce otomatik fotoğrafını çekip 1 dakikalık tanıtım videosu yapan makine üretimi yapmaktadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı malzemeleri bekleme ve iş yerinin lokasyonunu değiştirme gibi sebeplerle üretime başlayamamıştır. Bu süreçte mentorları tarafından üretim kapasitesinin oluşturulması ve ürün tanıtımlarının gerçekleştirilmesi yönünde yönlendirilmiştir.		
Girişimci 51	SMART EV	**İş Fikri Özeti**	Girişimcinin iş fikri, evdeki elektronik cihazları kontrol etmek için akıllı sistemler kurmak üzerinedir. Kızılay'dan aldığı hibe ile, bir evin akıllı bir ev olması için gerekli değişikliklerin yapılmasını sağlayacak bir sistem üretmektedir. Kurguladığı sistemin en önemli özelliklerinden biri, mevcut panellerde, tellerde ve anahtarlarda birkaç değişiklikle yapılabilmesidir. Kurulan sistem kişi taşındığında da diğer eve kolayca taşınabilir. Katılımcının projesi aşağıdaki ürünlerin üretimini kapsamaktadır: 1-Akıllı Ev Asistanı (Cihaz Asistanı - Robot Asistanı) 2-Ev Alarmları 3-Bakım Ve Kontrol Cihazları 4- İnternet Üzerinden Ev Kontrol Cihazları		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı talep ettiği ürünlerin geç gelmesi ve geldiğinde bir parçanın bozuk olması sebebiyle işlerine başlayamamıştır. Şu anda tüm malzemeleri tamdır, üretim sürecine geçecektir. Şu ana kadar herhangi bir satış gerçekleştirilmemiştir. Mentorluklar iş fikrinin teknik yönü yanında, üretim için doğru şartların oluşturulması, potansiyel müşterilerin belirlenmesi gibi konulara odaklanmıştır.		

ŞANLIURFA					
Girişimci 52	Su Arıtma Proje Sistemlerinin Hazırlanması	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının projesi, endüstriyel ve atık su arıtma tesislerininincelenmesi ve tasarımı üzerinedir. Hayata geçirdiği bu projede atık su temizleme cihazlarının temini, kurulumu yapılmakta ve çeşitli kişilere eğitim verilmektedir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Devam etmemektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı Kızılay'dan talep etmiş olduğu makine ve teçhizatı almıştır. Özellikle pazarlama konusunda mentorluk görüşmeleri gerçekleştirmiştir. Belediyeye satış yapmak için görüşmeleri sürüyor ancak şu ana kadar bir satış yapmamıştır. Belediyeler yanında iş birliği yapabileceği yerel kurumlarla ilgili yönlendirmeler yapılmıştır.		
Girişimci 53	Spor Kıyafetleri İmalatı	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının projesi spor kıyafet üretimi üzerinedir. Bu alanda kadın, erkek her bedende üretim yapılmaktadır. Kızılay Girişimcilik Destek Programı ile işini kuran katılımcı, sipariş üzerine çalışmakta ve istenen şekillerde üretim yaparak satışını gerçekleştirmektedir. Özellikle toptan satış yapmaktadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Devam etmemektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcının talep etmiş olduğu ürünler geç ulaştığı için, üretim geç başlamıştır. Ancak katılımcı ilk siparişini almış ve üretimlerini gerçekleştirmiştir. Büyük tekstil fabrikaları ile anlaşmlara varmış ve her türde kıyafetin üretimini yapmaktadır. Mentorluk sürecinde satış yapılabilecek firmalar, ürün çeşitliliği, kapasite arttırımı gibi konulara yoğunlaşılmıştır.		

Girişimci 54	Gıda Ürünleri İmalatı	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının iş fikri, güvenli ve besleyici gıdaları yeterli miktarda sağlamak, korumak ve sağlıklı bir yaşam olanağı sunmak üzerinedir. Kızılay Girişimcilik Destek Programı sayesinde iş yerini açan katılımcı doğal reçel, meyve suyu, zeytin, konserve besinler üretip satmaktadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Devam etmemektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı istemiş olduğu makina ve teçhizatı almış, üretimine başlamıştır. Ürünlerini yurt dışına ihraç etmek istediği için dış ticaret için gerekli izin belgeleri konusunda mentorları ile görüşmüştür. Mentorlarının yönlendirmeleriyle, ürünlerini sosyal medya üzerinden de tanıtmaktadır. Az sayıda satış gerçekleştirmiştir.		
Girişimci 55	Filamentto	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı üç boyutlu baskı atölyeleri ve bireysel üç boyutlu yazıcı kullanıcılarının filament maliyetini düşürmek, aynı zamanda çevre kirliliğine neden olan atık plastikleri (örneğin PET şişeler gibi) yüksek kaliteli filamente dönüştürerek döngüsel ekonomiye katkı sağlayan bir iş fikrine sahiptir. Kızılay Girişimcilik Destek Programı'ndan aldığı hibe ile beraber şirketini Şanlıurfa Teknokent'te kurmuş çalışmalarına devam etmektedir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcının talep ettiği ürünler nisan ayında ulaşmıştır. Katılımcı bu makinalar olmadan çalışmalarını Şanlıurfa Teknokent'te sürdürmekteydi. Makinaları bekleme sürecinde pazarlama konusunda mentorluklar verilmiş ve katılımcı satış anlaşmaları yapmıştır fakat makinaların belirlenen tarihte gelmemesi sebebiyle bu anlaşmalar tamamlanamamıştır. Finansal olarak alternatif kaynaklar bulunması yönünde yönlendirilmiştir.		

Girişimci 56	Özen Tente Kepenk Sistemleri	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının iş fikri farklı amaçlarla kullanılması için naylon çadır üretimi ve satışı üzerinedir. Kışın insanların bu çadırları evlerini ve araçlarını korumak için kullanabileceklerini söyleyen katılımcı, mevsimlik işçilerin de çadırı ev olarak kullanabileceklerini belirtmiştir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı Kızılay'dan aldığı mazemelerle sera ve naylon çadır üretip satmıştır. En son siparişi Harran Üniversitesi'nden alarak tamamlamıştır. Bu süreçte satış yapılabilecek alternatif kurumlar ve pazarlama üzeirne mentorluk seansları gerçekleştirilmiştir.		
Girişimci 57	TeachVr	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının iş fikri sanayi sektöründeki ara elemanların deneyim eksikliği problemine çözüm getirmek amacıyla meslek lisesi öğrencileri ve fabrikalarda çalışan işçilerin sanal gerçeklik teknolojileriyle hazırlanmış simülasyonlar ve sanal gerçeklik gözlükleriyle sektöre hazırlanmasıdır. Katılımcı, sanal gerçeklik teknolojilerini kullanarak yapılacak simülasyonlar ile sektöre hazırlanan veya halihazırda sektörde çalışan ara elemanların pratiğinin artmasının yanı sıra, okullarda kullanıldığı takdirde yüksek maliyetli atölyelerden okulları kurtararak eğitimdeki kaliteyi artırmayı hedeflemektedir. Ayrıca bu sayede sektöre olan ilgi ve sektördeki bilgi birikimi artacak, sanal gerçeklik gözlüğü ile interaktif eğitimler sayesinde ulaşılması zor teknolojilere erişim sağlanacak, ve hammadde israfının ve iş kazalarının önüne geçilecektir. tüm bu yönleriyle ürün halihazırda endüstride ve eğitimde kullanılan makinalardan ayrılmaktadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı pazar araştırmalarını tamamlamış, potansiyel müşterileriyle iletişime geçmiştir. Fakat hibe kapsamında talep ettiği tüm ürünlerin yanlış gelmesi sebebiyle, o makine ve teçhizatı kullanarak herhangi bir üretimde bulunamamaktadır. Bu sebeple henüz bir satış gerçekleşmemiştir. Katılımcı mentorluk seanslarında potansiyel müşterilere ulaşım ve alternatif finansal kaynaklar konusunda yönlendirilmiştir.		

Girişimci 58	Peynir Üretimi	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının projesi sağlıklı ve organik bir biçimde peynir ve yoğurt üretmek üzerinedir. Özellikle Suriye peynirleri üreten katılımcı, ürünlerin satışını Şanlıurfa'da yapmaktadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcının talep ettiği makinalar ulaşmıştır, istemiş olduğu süt de her gün günlük olarak teslim edilmektedir. Hali hazırda ürettiği peynirlerin satışlarını kendi dükkanında gerçekleştiriyor. Mentorluk süreçleri üretim kapasitesiniin arttırımı ve Türk müşterilere ulaşım konularına odaklanmıştır. E-ticaret ile farklı şehirlere ürün satışı konusunda da yönlendirilmiştir.		
Girişimci 59	Arıcılık ve Bal Üretimi	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının projesi; bal, arı sütü, propolis, arı kovanı ve kraliçe arı üretimi üzerinedir ve temel amacı doğal yöntemlerle bal üretmektir. Katılımcı programdan aldığı destekle kiraladığı arazide tarımsal faaliyetler yapmakta, bununla birlikte aynı yerde bal üretimi de yapmak istemektedir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı talep ettiği arıları halen teslim almamıştır. Bu sebeple mentorluk seansları genelde bu konu üzerinde yoğunlaşmıştır. Katılımcı mentorluk seanslarında, tarımsal alanda farklı ürünlerin üretimi konusunda yönlendirilmiştir.		
Girişimci 60	Kaportacı	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının iş fikri otomobil boyama, göçük düzeltme ve kaporta düzeltme hizmetleri üzerinedir. Kızılay Girişimcilik Destek Programı'ndan aldığı destekle şirketini yasal olarak kurmuş ve sanayi bölgesinde çalışmalarına devam etmektedir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı, Kızılay'dan talep etmiş olduğu makina ve teçhizatı almıştır. Hali hazırda müşterileri de vardır ve sanayideki dükkanında oto tamiri konusunda işlerini sürdürmektedir. Katılımcı Şanlıurfa'daki Kızılay ve diğer derneklerle anlaşarak onların araçlarını tamir etmek konusunda yönlendirilmiştir.		

İSTANBUL					
Girişimci 61	Tasarım Atölye	**İş Fikri Özeti**	İstanbul kadın giyim ağırlıklı ürünlerin yer alacağı bir tasarım atölyesi kurulmuştur. Hem tasarım hem üretim/satış yapılabilecek bir yer olarak operasyonlarına başlamıştır		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı ile mentorluk görüşmeleri genel olarak koleksiyon tasarımı, müşteri kitlesine ulaşma yöntemleri, müşteri yelpazesini geliştirme, gelir ve giderlerin hesaplanması üzerine yoğunlaşmıştır. Katılımcının atölyesi ve tasarımları hazırdır. Üretim sürecine başlayarak kendi dükkanında ve online platformlarda satış yapacaktır.		
Girişimci 62	komsubostan.com	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının işi fikri yerel üreticileri tüketicilerle buluşturan, tarım ürünlerinin aracısız alım satımına aracı olan bir platform yürütmektedir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı Mayıs 2020'de başlatmış olduğu projesini Kızılay hibesiyle beraber şirketleştirerek büyütmeye başlamıştır. 50 farklı şehirde 270'den fazla üreticiye ulaşmış olan katılımcı ile mentorluk görüşmeleri genel olarak İstanbul'da özellikle tarım-gıda alanında çalışan kişilerle network oluşturmak, platformu kullanacak üreticilerin yanında tüketicilere de ulaşmak konuları üzerine gerçekleşmiştir. Katılımcı ve ekibi İstanbul'da faaliyet gösteren ve tarım gıda girişimciliği üzerine çalışan bir ekiple tanıştırılmıştır.		

Girişimci 63	Takı Atölyesi	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı doğadan doğal malzemelerle tasarım takı ve aksesuar üreten bir atölye açmıştır, ürünlerini online platformlar üzerinden satışa sunmaktadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı programa başvurduğu işi annesi ile birlikte eve üretim ve Instagram'da satış şeklinde gerçekleştirmekteydi. Kızılay'dan alınan makina ve teçhizat ile birlikte bir atölyede üretime geçen katılımcı ile mentorluk görüşmeleri genel olarak şirketleşme, finansal planların yapılması, ürünlerin Instagram dışındaki online platformlarda satışı, markalaşma, pazarlama taktikleri üzerine gerçekleştirilmiştir. Özellikle katılımcının motivasyonuna odaklanılmış, katılımcı pandemi döneminde uygulanabilecek kampanyalar konusunda yönlendirilmiştir.		
Girişimci 64	Konfeksiyon Atölyesi	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı özellikle gecelik ve pijama gibi iç giyime yoğunlaşan bir konfeksiyon atölyesi açmıştır. Bunun yanında nevresim üretimi de gerçekleştirmektedir. Ürünlerini toptan olarak pazarlarda satmaktadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı ile mentorluk süreçleri genel olarak kiralamış oldukları dükkanda Kızılay'dan almış oldukları makina, teçhizat ve kumaşla yakalayabilecekleri üretim kapasiteleri, ürün yelpazesinin geliştirilmesi, fiyatlandırma politikası gibi konulara odaklanmıştır. İstihdam yaratmak için İŞKUR'a başvurmayı düşünen katılımcı bu konuda da yönlendirilmiştir. Bunun yanında pazarlarda ve online platformlarda satışlar üzerine konuşulmuştur.		

Girişimci 65	Tasarım ve Baskı	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı tasarım ve baskı hizmetleri vereceği bir dükkan açmıştır. Kumaş üzerine de baskı yapılarak siparişe özel t-shirtlerin üretimi ve satışı yapılacaktır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı hibe desteğini almasını takiben iş yerini kiralamış ve online platformlarda tanıtım çalışmalarına başlamıştır. Yaptığı rakip analizi ile fiyatlandırma stratejisini belirleyen katılımcı, satış yapabileceği potansiyel firmalarla mentorluk sürecinde görüşmeye başlamıştır. Bunun yanında 1 yıllık finansal tablosunu tamamlamış kar beklentisini çıkarmıştır.		
Girişimci 66	Güç Adaptörü	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı aydınlatma, led ekranlar ve reklam panoları gibi ürünlerde kullanılmak üzere bir güç adaptörü üreterek satışını yapmaktadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı mentorluk süreçleri boyunca özellikle yerel pazardaki rakipleri tanıma, dijital pazarlama gibi konularda yönlendirilmiştir. Şirket kurulum süreçleri yanında websitesini de tamamlayan katılımcı, satış yapabileceği diğer online kanallara da üye olmuştur.		
Girişimci 67	Fırın	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı özel bir tür ekmeğin imalatanı yapacağı bir fırın açmıştır. Yapılan ekmekler direkt olarak dükkandan müşteriye veya toplu olarak lokantalara satılmaktadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı hibe desteği ile beraber yeni bir dükkan kiraladı ancak kiraladığı bölge ile ilgili yeterince bilgi sahibi olmadığı ve dükkanı üretimi için uygun olmadığı için taşınmak zorunda kaldı. Bu süreç boyunca yerleşik düzene geçtikten sonra üretim kapasitesi, sunacağı ürün yelpazesini geliştirme, pandemi koşullarında üretim yapma konularında yönlendirildi ve şu anda faaliyetlerine sürdürebilir duruma geldi.		

Girişimci 68	Konfeksiyon Atölyesi	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının iş fikri konfeksiyon aksesuarlarının imalatı üzerinedir. Giysi şeritlerinin basılması, her türlü aksesuar taşlarının eklenmesi, lazer makinede kumaşların kesilmesi ve şekillendirilmesi, tüm şekillerin tasarlanması ve çizilmesi ve parçaların üzerine uygulanması (T-shirt, pantolon, pijama, çorap, başörtüsü vb)		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı kurduğu iş üzerine hali hazırda 5 yıllık deneyime sahip. Mentorluk süreçleri özellikle yerel pazarda rakipleri tanıma, müşteri havuzunu geliştirme, bir yıllık gelir-gider planı hazırlama gibi konulara yoğunlaşmıştır. Dükkan değiştirmek zorunda kaldığı için üretime başlayamamıştır ancak hazır ürünler için kalıpları hazırlamıştır.		
Girişimci 69	3 Boyutlu Model Tarımı	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının iş fikri 3 boyutlu model tasarımı ve üretimi yapılacak bir firmadır. Müşterilerin sunduğu çizimlerin ve fikirlerin bilgisayarda üç boyutlu modellere dönüştürülmesi, müşterinin isteğine göre hareketsiz görüntü veya video animasyonu şeklinde dijital ekran alınması, modelin uygulanması ve üç boyutlu yazıcıda somut olarak üretilmesi süreçleri izlenecektir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı inkübasyon süreci boyunca makinalarını teslim alamadığı için mentorluk başlıkları genel olarak ürün sergileme yöntemleri, firmalara ulaşma ve ziyaret etme, sosyal medya platformları üzerinden pazarlama, elektronik platformlar üzerinden ürün satış yöntemi, ürün fiyatları ve çeşitleri üzerine yoğunlaşmıştır.		

İZMİR					
Girişimci 70	Sodyum İyon Aküleri	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının iş fikri, dünyada bol bulunan element olan sodyumu kullanarak, düşük maliyetli, tamamen çevreci, güvenli ve 2-3 kat daha fazla kullanım ömrüne sahip yüksek performanslı sodyum iyon akülerini geliştirmektir.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı Ar-Ge çalışmalarında kullanılmak üzere tek bir makina istemiş ve bunu teslim almıştır. Daha çok bu ekipmanın kurulumu ve Ar-Ge süreci planlaması üzerine yoğunlaşmıştır. Ayrıca kendisiyle ön pazar araştırmaları üzerine konuşulmuştur.		
Girişimci 71	Katkısız Dondurma	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının iş fikri yerel üreticilerden alınan meyvelerle taze katkısız dondurma üretimi yapacak bir atölye kurulumu üzerinedir. Üretilen ürünler talep doğrultusunda müşterilere adrese teslim şeklinde gönderilecektir. Bunun yanında farklı restoranlarla iş birliği yapılmaktadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı bu sürede yatırım ve ortaklık için ünlü bir restoran markasıyla anlaşmaya varmıştır. Bu bağlamda anlaşma detayları ve finansal planlamayla ilgili çalışmalara yoğunlaşmıştır. Dondurma üretim yerini belirlemiştir. Fiyatlandırma ve paketleme üzerine de ön çalışmalarını tamamlamıştır.		
Girişimci 72	Arıcılık	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı Kızılay hibesiyle alınmış kovanlarla arıcılık yapmaktadır. Arı ürünlerinin saf ve katkısız üretimi ile bu ürünleri sosyal medya ve kendi çevresi aracılığıyla yaygınlaştırıp satmayı planlamaktadır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı arıcılık faaliyetleri gerçekleştirdiği için üretimi ancak bahar aylarında yapabiliyor. Bu sebeple katılımcı ile mentorluk seansları genel olarak üretilebilecek ürünler, bunların pazarlamasının yapılması ve üretim kapasitesi üzerine gerçekleştirilmiş ve bahar ayları için planlamalar yapılmıştır.		

Girişimci 73	Prefabrik	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının iş fikri prefabrik ve konteyner imalatı üzerinedir. Kendisi ürettiği prefabrik ve konteynerları satışa sunacaktır. Müşterinin siparişine göre hazırlanacak ve fiyatlandırılacak bu ürünler için firma İzmir Menemen bölgesinde kurulmuştur.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı Kızılay'dan talep etmiş olduğu tüm ürünleri almıştır ve prefabriklerin sergileneceği bir showroom hazırlamıştır. Katılımcı sipariş üzerine üretim yaptığı için, mentorluk görüşmeleri genel olarak müşteriye ulaşma süreçleri, pazarlama teknikleri ve üretim kapasitesinin arttırılması üzerine yoğunlaşmıştır.		
Girişimci 74	Meyve/Sebze İhracatı	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının iş fikri Arap ülkeleri ve Avrupa ülkerine meyve sebze ihracatı yapma üzerine kurulu bir ticaret firmasıdır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcının mentorluk seansları özellikle yurt dışına ihraç edilebilecek ürünlerin belirlenmesi, bu alanda çalışan firmalarla ortaklık yöntemleri, firmanın daha iyi tanıtımı için markalaşma ve sosyal medya platformlarının kullanımı gibi konulara odaklanmıştır. Gelinen son noktada katılımcı Irak'tan birkaç firma ile ortaklık kurmaya başlamış, ihraç edilecek ürün yelpazesini hazırlamaya başlamıştır.		
Girişimci 75	Baharat Üretimi	**İş Fikri Özeti**	Katılımcının iş fikri doğal otlar, baharatlar, doğal yağlar ve ürünlerini üreteceği bir imalathane açmak üzerinedir. Ürünlerini dükkanda sergileyip sattığı gibi e-ticaret siteleri üzerinden satışa çıkarmıştır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı ile gerçekleştirilen mentorluk seansları genel olarak ürünlerin teslim alınması, satışa başlanması ve ürünlerin dijital olarak N11 gibi platformlarda satılması üzerine gerçekleşmiştir. Ürün paketleme yöntemleri ve maliyetlerin azaltılarak karın artırılması konusunda beraber çalışılan katılımcı dükkanında satış yapmaktadır.		

Girişimci 76	Kafe	**İş Fikri Özeti**	Katılımcı Arap dekorlarıyla döşenmiş, Arap içecekleri ve tatlılarının sunulacağı bir kafe açmıştır. Etkinlikler, partiler ve sergiler için özel bir bölümün olacağı kafenin amacı Arap kültürünü İzmir'e tanıtmak ve toplumları yakınlaştırmaktır.		
		Yeni Şirket Kurulumu	Evet	**Mevcut Durum**	Faaliyetlerine devam etmektedir.
		Girişimcinin Gelişimi	Katılımcı ile açtığı kafede sunulacak ürünler, pandemi döneminde paket servis, çevredeki rakiplerin analizi, tanıtım faaliyetleri üzerine çalışılmıştır.		

3.3. Mentorluk Süreci ile İlgili Değerlendirmeler

İnkübasyon destekleri kapsamında 77 katılımcıyla mentorluk seansları gerçekleştirilmiştir. Seanslar yüz yüze, online platformlar aracılığı ile ve/veya telefon görüşmeleri ile gerçekleştirilmiştir.

Bu kapsamda yapılan görüşmelerin 3 farklı noktada etki gösterdiğini dile getirmek mümkündür.

Finansal Analiz: Girişimciliğe yeni adım atan birçok kişi için finansal planlamalar yapmak genellikle zorlayıcı bir unsur olarak gözlemlenmektedir. Bu kapsamda seanslarda özellikle nakit akışı ve gerekli sermaye gereksinimleri, tedarikçi ilişkileri, yatırımcı ilişkileri ve fiyatlandırmayla ilgili konulara yoğunlaşılmıştır.

Dijital Yol Haritası: Girişimcilerin görünürlüklerinin artırılması ve dijital pazarlama alanını daha aktif kullanabilmeleri için bu alanda görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Özellikle yeni müşteriler edinmek için hangi dijital platformlar kullanılmalı, burada hangi hedef kitleye ne tür mesajlar verilmeli konularında fikir alışverişinde bulunulmuştur.

Satış Yol Haritası: Satış süreçleri ile ilgili farklı müşteri kitleleri ile görüşmelerin teşvik edilmesi, kitleye yönelik farklı değer önerisi ve mesajlar belirlenmesi bu görüşmelerin başat unsurunu oluşturmaktadır. Özellikle pandemi süreci ve normalleşmeye dair beklentiler ışığında farklı stratejiler irdelenmiştir.

Girişimcilerin kendi içlerindeki farklara istinaden görüşmelerin içerikleri de farklılaşmakta, öne çıkan konular değişebilmektedir. Pandemi koşullarının bilinmezliği ve yeni bir işe girmenin belirsizlikleri içinde mentorluk sürecinin yönlendirici ve bilgilendirici özelliğinin oldukça faydalı olduğu gözlemlenmiştir. Endişelerini dinleyen objektif bir muhatabının olması, girişimcilerin motivasyonlarını artırmıştır. Özellikle yoğunlaştırılmış bir program izlendiğinden, eğitimlerin etkisi ardı sıra yapılan mentorluklar ve şirket kurulum süreçleriyle perçinlenmiştir. Özetle, proje uygulayıcılarının yaptığı paylaşımlar ve bilgi/birikim aktarımları sayesinde, değer yaratan ve geçim kaynakları çalışmaları arasından öne çıkan bir proje süreci yürütülmüştür.

4. ÖĞRENİLMİŞ DERSLER VE ÖNERİLER

Proje kapsamında gerçekleştirilen hazırlık aktiviteleri ve ana faaliyetler sırasında ortaya çıkan bazı durumlar, bu durumlara proje sürecinde bulunan çözümler ve gelecekte benzer bir projenin uygulanması durumunda bu projeden öğrenilmiş ve öneriler aşağıda sunulmuştur.

Nitelikli Başvuru Sayısının Artırılması

Özellikle finansal yahut ayni desteklerin sağlandığı ve geniş kitlelere duyuların yapıldığı projelerde, projenin hedef kitlesi dışında da yüksek sayılarda başvuruların olduğu görülmektedir. 1. fazda 50.000 TL ve 2. fazda 75.000 TL olmak üzere ayni destek sağlanan Girişimcilik Destek Projesi'ne toplamda 11.794 başvuru alınmış olup, başvuruların nitelik açısından homojen bir yapıda olmadığı görülmüştür. Bunun yanında projenin 2. fazının pandemi sürecine denk gelmesi ve zamanın kısıtlı olması, daha fazla duyuruya ve daha nitelikli başvurulara erişime engel olmuştur.

Bu sorunların önüne geçilmesi kolay değildir ancak nitelikli başvuru sayısının artırılması adına, sahada bu alanda çalışan kurumlarla daha da yakın işbirlikleri sağlanıp, duyuruların projenin direkt olarak hedef kitlesi olan kişilere ulaşması konusunda daha aktif bir yöntem izlenebilir. Özellikle üniversite son sınıf öğrencilerinde girişimcilik yönünden yüksek bir potansiyel olduğu görülmektedir. Üniversitelerde duyuruların artırılması adına girişimcilik üzerine çalışılan öğrenci kulüpleri ile işbirlikleri sağlanabilir.

Etkinliklerde Hedeflenen Katılımcı Sayısına Ulaşılması

Proje kapsamında gerçekleşen her etkinlik için bir hedef katılımcı sayısı belirlenmiştir. Ancak bu tarz proje etkinliklerinde programlara çağrılan katılımcılar içerisindeki katılımını onaylayan kişiler arasından %25-%50 arasında bir fire olabileceği bilinmektedir. Bu sebeple proje kapsamında katılımcı seçimleri gerçekleştirilirken hedeflenen kişi sayısı kadar asil ve %25'i oranında da yedek katılımcı seçimi yapılmıştır. Ancak buna rağmen bazı etkinliklerde, hedeflenen kişi sayısı tutturulamamıştır.

Bu soruna bir çözüm olarak, sonraki projelerde yedek üye sayısı artırılabilir ve etkinliğe çağrılan kişi sayısı çoğaltılabilir. Bunun yanında katılımını onaylanan kişilerle etkinlik öncesi telefonla iletişim kurularak daha aktif bir takip sistemi kurulmasının faydalı olacağı öngörülmektedir.

Türkiyeli ve Göçmen Katılımcıların Beraber Katıldıkları Etkinliklerde Dil Problemi

Projenin hedef kitlesini hem Türkiyeli hem de göçmen girişimciler oluşturmaktadır. Bu da etkinliklerin Türkçe ve Arapça olarak iki dilde gerçekleşmesi zorunluluğunu doğurmaktadır. Projenin 1. fazında ardıl çeviri ile yürütülen etkinliklerde etkinlik süresinin planlanan sürenin iki katına çıktığı görülmüştür. Bu sebeple, özellikle eğitim süreçlerinde aynı eğitim içeriğini Türkçe ve Arapça olarak 2 ayrı modüle bölmek, katılımcıların eğitimden sıkılmamaları ve devamlılıklarının sağlanması adına önem arz etmektedir. Bu proje kapsamında bazı eğitimler için bu yaklaşım benimsenmiş ancak bütün eğitimlerde uygulanması kaynak kısıtları dolayısı ile mümkün olamamıştır. Uygulanacak benzer projeler-

de optimum kaynak kullanımını göz önünde bulundurarak planlamaların buna göre yapılması yerinde olacaktır.

Bununla birlikte, programın bir bileşeninin de sosyal uyumun geliştirilmesi olduğu unutulmamalıdır. Bu sebeple Türkiyeli ve göçmen katılımcıların kamplarda bir arada olmaları ve iş birliği içinde olmaları desteklenmelidir. Katılımcıların bireysel çalışmalarının ağırlıklı olduğu kamp etkinliklerinde ardıl çeviri büyük bir sorun yaratmamaktadır.

Projenin 1. fazında eğitimlerde yaşanan çeviri süreçleri için 2. fazda farklı önlemler alınmıştır. Eğitimlerin online olması da bu açıdan bir avantaja çevrilmiştir. Her eğitim için Türkçe ve Arapça eğitmenler seçilmiş, Arapça eğitmenler program öncesinde oryantasyona tabi tutulmuştur. Online platformlar üzerinden düzenlenen eğitimlerde, Arapça ve Türkçe konuşulan odalarda paralel seanslar halinde eğitimler düzenlenmiştir. Aynı eğitim içeriğinin aynı kalite ile eş zamanlı verilmesini sağlayan bu sistem sayesinde hem zaman hem bilgiye erişim anlamında ilk projedeki sorunlar yaşanmamıştır. Eğitimlerin belli bölümlerinde katılımcılar ortak alanda toplanarak soruları yanıtlanmış, sosyal uyum anlamında da bu şekilde sürece katkı sunulmuştur.

Projenin Farklı İllerde Eş Zamanlı Yürütülmesi

Girişimcilik Destek Projesinin 1. fazı ilk olarak Ankara'da başlamış, Ankara ilinde tüm etkinliklerin tamamlanmasının ardından Adana, Gaziantep, Hatay, Mersin ve Şanlıurfa illerinde eş zamanlı olarak yürütülmüştür. Bu durum, katılımcı süreçlerinin ve program kapsamında gerçekleştirilen bazı etkinliklerin çakışması anlamına gelmektedir. Bu da yürütücü organizasyon tarafında bazı etkinliklerin farklı kişilerce yürütülmesi anlamına gelmektedir. Bu sebeple program ekibi için bir Standart Program Prosedürü oluşturulmuştur. Bu şekilde her şehirde gerçekleşecek etkinliklerin aynı standartlarda gerçekleşmesi, farklı şehirlerde gerçekleşebilecek farklı uygulamaların en aza indirilmesi sağlanmıştır.

Projenin 1. fazında çıkarılan dersler ve yürütmeye ilişkin kurallar ikinci projede titizlikle uygulanmış, proje planlama aşamasından itibaren İstanbul ve İzmir'deki Toplum Merkezi çalışanları da sürece dahil edilmiş, bu şekilde hibe desteklerinin koordinasyonu da dahil tüm süreçler sorunsuz ve başarılı bir şekilde uygulanmıştır.

Bundan sonraki benzer projelerde de sürece dahil olacak tüm ekiplerin planlama safhasından itibaren sürece dahil edilmesi ve etkin iletişim kanallarının en baştan oluşturulması önem arz etmektedir.

Katılımcı Hibe Taleplerinin Alınması Süreci

Girişimcilik Destek Projesi kapsamında verilen ayni destekler, katılımcıların İş Planı Hazırlama Kamplarındaki başvuru dosyaları ve sunumları değerlendirilerek dağıtılmıştır. Bu süreçte bir ayni destek talep formu oluşturulmuş ve katılımcıların bu ayni desteği ne için kullanacaklarını açıkça belirtmeleri istenmiş ve değerlendirmeler buna göre yapılmıştır. Ancak İş Planı Hazırlama Kampları 2 günlük aktiviteler oldukları için bu formların daha iyi anlaşılması adına, katılımcılar seçildikten sonra bir günlük ayni destek talep formu güncelleme etkinliği gerçekleştirilmiş ve katılımcıların istedikleri makine, teçhizat ve ham madde-

leri detaylı olarak belirtmeleri istenmiştir. Katılımcılar bu süreçte mentorlarıyla çalışmışlardır. Ancak buna rağmen alım sürecinde sıkıntıların yaşandığı görülmüştür.

Benzer projelerde, hibe kazanan katılımcılar için alımı yapacak kurum görevlilerinin ayni destek talep formlarının doldurulma süreçlerinde katılımcılarla bire bir çalışmaları, alımı yapacak Türk Kızılay satın alma prosedürlerine uymayan durumlar olduğunda doğrudan müdahale edebilmeleri, alım süreçlerinin daha sorunsuz geçmesini sağlayacaktır.

Hibe Almaya Hak Kazanan ve Yeni İşletme Kuracak Katılımcılar için Muhasebeci Desteği

Girişimcilik Destek Projesi kapsamında hak kazanılan hibelerin katılımcılara ulaştırılabilmesi için öncelikli şart, katılımcıların yasal olarak kurulmuş bir işletmeye sahip olmalarıdır. Ancak program süresince görüşmüştür ki, özellikle göçmen katılımcılar Türkiye'de işletme kurma süreçlerine hakim değildirler ve dil bariyeri sebebiyle gerekli bilgilere sağlıklı bir şekilde ulaşamamaktadırlar. Bu sorunun önüne geçebilmek için, proje kapsamında önceden belirlenmemiş olmasına rağmen, her ilde Kızılay Toplum Merkezi, katılımcılara şirket kurulum ve muhasebe desteği sağlamıştır. Benzer projelerin yürütülmesi durumunda bu desteğin eklenmesi faydalı olacaktır.

Online Eğitimler ve Mentorluk Seansları

Girişimcilik Destek Projesi'nin 1. fazında, hibe almaya hak kazanan girişimcilerle ilk mentorluk görüşmeleri yüz yüze, sonraki mentorluk görüşmeleri ise tüm katılımcıların farklı şehirlerde olmaları ve proje kurgusu sebepleriyle online olarak gerçekleştirilmiştir. Fakat bu durum, girişimci profili göz önünde bulundurulduğunda bazı problemlere yol açmıştır. Katılımcıların çoğu teknoloji tabanlı olmayan, geleneksel işler olarak tanımlanan işler kurmuşlardır ve teknoloji ile ilişkileri sınırlıdır. Bu sebeple bazı katılımcılarla görüşmeler telefon üzerinden gerçekleştirilmiştir. Ancak bu durum yüz yüze yahut online olarak görüntülü görüşmelerde daha kolay yakalanan mentor-mentee ilişkisinin geliştirilmesi konusunda daha fazla çaba harcanması gerekliliğini doğurmuştur. Özellikle pandemi ile birlikte yüz yüze görüşme olanağının da ortadan kalkması da bu ilişkinin tahsis edilmesi sürecini zorlaştırmıştır. Katılımcılarla bu süreçte il bazında mesajlaşma grupları oluşturulmuş ve proje aidiyeti artırılmaya çalışılmıştır.

Pandemi koşullarında projenin 2. fazının büyük çoğunluğu online olarak yürütülmüş, birer mentorluk seansı ve jüriler fiziksel olarak yapılmıştır. Pandeminin online araçları kullanma alışkanlıklarını geliştirmesiyle birlikte özellikle mentorlukların online yürütülmesi tarafında 1. faza göre daha olumlu bir tabloyla karşılaşılmıştır. Her girişimci hem online seanslarla hem de telefonla takip edilmiş ve süreç içinde farklı konu başlıklarında yönlendirmeler yapılmıştır.

5. SONUÇ

Türkiye 2011 yılından beri yaşanan Suriye krizi ile birlikte yaşanan büyük göç dalgasına maruz kalmıştır. 2021 itibari ile Suriye'den göç eden ve ülkemize geçici koruma altındaki 3,5 milyonun üzerinde Suriyeliler ile birlikte toplam 4 milyonun üzerinde göçmen ve mülteci yaşamaktadır. Özellikle Suriye krizine müdahale kapsamında hem gelen yeni nüfusun hem de bir arada yaşayan yerel toplulukların değişen ihtiyaçlarına yönelik çeşitli sektörlerde program, proje ve faaliyetler gerçekleştirilmektedir. Bu müdahaleler için yurt içi ve yurt dışından birçok fon sağlanmış olup süreç kriz yönetiminden kalkınmaya doğru evrilmiştir.

Türk Kızılay, Suriye krizinin ilk gününden itibaren uluslararası kuruluşlar, kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşları ile birlikte çalışarak yurt içi ve yurt dışında kapsamlı insani yardım ve iyileştirme hizmetleri sunmaya devam etmektedir. Bu hizmetler kapsamında yürütülen Toplum Temelli Göç Programları ile de ülkemizde yaşayan tüm zarar görebilir toplulukların ve bireylerin fiziksel, sosyal, psikolojik ve ekonomik iyilik hallerini güçlendirerek toplumsal dayanıklılık ve bir arada yaşama kültürünün geliştirilmesine yönelik faaliyetler yürütmektedir.

Bu rapor, Toplum Temelli Göç Programları tarafından yürütülen Sosyoekonomik Güçlendirme Programı kapsamında Ankara, Adana, Gaziantep, İzmir, İstanbul Anadolu Yakası, İstanbul Avrupa Yakası, Hatay, Mersin, Şanlıurfa Toplum Merkezleri aracılığı gerçekleştirilmiş Girişimcilik Destek Projesi çalışmalarında elde edilen deneyimlerin bir özetini yansıtmaktadır.

Girişimcilik son dönemde dünyada sosyal ve ekonomik gelişim için önemli unsurlardan biri olarak değerlendirilmektedir. Özellikle göçmen girişimciliği konusu birçok ülke için hem göçmenlerin sosyal uyumunu sağlamak hem de getirmiş oldukları yetkinliklerle hedef ülkedeki ekonomik gelişime katkı sağlanması açısından ayrıca bir öneme sahiptir. Ancak girişimcilik konusunda yeni girişimlerin oluşması kadar bu girişimlerin sürekliliğinin de sağlanması için gerekli desteklerin sunulması da önemlidir.

Yürütülen bu proje ile hem iş fikirlerinin hayata geçirilmesi sağlanmış hem de işletmelerin sürekliliği için inkübasyon ve mentorluk destekleri verilmiştir. Bu başarılı proje ile hem faydalanıcılarımıza hem de topluma ufak da olsa bir katkı sağlamaktan büyük mutluluk duymaktayız. Umuyoruz paylaşmış olduğumuz bu rapor sektörde özellikle zarar görebilir gruplara yönelik planlanacak girişimcilik proje ve faaliyetleri için yol gösterici nitelikte olur.

Şimdiden göstermiş olduğunuz ilgi için teşekkür ederiz.

KIZILAY
KENT HOTEL

KIZILAY
MERKEZI
Bir dokunuş
Bir hayat

TÜRK
KIZILAY

TÜRK
KIZILAY

This project is funded by the European Union.
Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.
هذا المشروع تم تمويله من قبل الاتحاد الأوروبي

TÜRK KIZILAY
TOPLUM TEMELLİ GÖÇ PROGRAMLARI KOORDİNATÖRLÜĞÜ
SOSYOEKONOMİK GÜÇLENDİRME PROGRAMI

GİRİŞİMCİLİK DESTEK PROJESİ

SONUÇ RAPORU